

REGULAMIN

sprzedaży promocyjnej „Halo Madagaskar”

Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży promocyjnej pod nazwą „Halo Madagaskar” (dalej: „**Promocja**”).
2. Promocja przeprowadzona zostanie w Centrum Handlowo-Rozrywkowym Cuprum Arena (dalej: „**Centrum**”).
3. Organizatorem Promocji jest Edyta Miernik, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Halo Planeta Edyta Miernik ul. 11 Listopada 8, 28-305 Sobków, NIP 656 151 91 45 (dalej „**Organizator**”) działająca na zlecenie Forum Lubin, z siedzibą w Lubinie, NIP: 679 317 88 06, ul. Sikorskiego 20, 59-300 Lubin(dalej „**Zlecniodawca**”).
4. Fundatorem Nagród w Promocji jest Forum Lubin sp. z o.o., ul. Sikorskiego 20, 59-300 Lubin, NIP 679 317 88 06 (dalej „**Fundator**”).
5. Promocja rozpocznie się w dniu 08.09.2023 roku o godzinie 09:00 i potrwa do godz. 18:45, będzie kontynuowana w dniu 09.09.2023r od godz. 09:00 do godz. 18.45 lub zakończy się we wcześniejszym terminie wynikającym z Regulaminu. We wskazanym powyżej terminie można dokonać zakupów i zgłosić paragon w ramach Promocji.
6. Organizator zapewnia, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
7. W Promocji mogą uczestniczyć tylko osoby fizyczne pełnoletnie będące konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (tj. niedokonujące zakupu w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, z wyłączeniem pracowników i współpracownicy Organizatora, Fundatora, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy, o ile biorą bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
8. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 7 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
9. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
10. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Promocji rozstrzyga Organizator.
11. Organizator oświadcza, iż w ramach Promocji nie będą zbierane ani przetwarzane dane osobowe Uczestników, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) („RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych a potwierdzenie odbioru nagrody następuje w sposób zanonimizowany, z zastrzeżeniem postanowień części IV.

Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Centrum i zachowają oryginalny paragon bez NIP nabywcy (faktury nie będą akceptowane). Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów i papierosów elektronicznych), produktów leczniczych, mleka początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych. W promocji nie biorą udziału paragony ze sklepu spożywczego Stokrotka.
2. Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która przedstawi Organizatorowi w Punkcie Obsługi Promocji (dalej: „**Uczestnik**”):
maksymalnie dwa paragony, każdy od innego sprzedawcy lub usługodawcy zlokalizowanego w Centrum, na łączną kwotę co najmniej 200 zł (słownie: dwieście złotych).

Za zakupy udokumentowane na maksymalnie dwóch paragonach Organizator przyznaje jedną nagrodę. Nagroda przysługuje na podstawie paragonów zakupowych z danego dnia. Wydanie nagrody następuje po podaniu hostessie następujących danych na potrzeby Promocji: kwota rejestrowanego paragonu, nazwa sklepu na terenie Centrum, w którym zostały zrobione zakupy, miasto z którego pochodzi Uczestnik. Organizator przyznaje Uczestnikom nagrody zgodnie z zasadami określonymi w Części III Regulaminu.

3. Punkt Obsługi Promocji mieści się na pasażu, na parterze Centrum.
4. W Promocji można wziąć udział tylko jeden raz i można odebrać tylko jedną nagrodę.
5. Organizator stempluje paragony, na podstawie których wydano nagrodę, w celu wyeliminowania ich z Promocji.

6. W przypadku wątpliwości Organizatora co do autentyczności paragonu, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu przez Uczestnika, nie dłużej jednak niż do 10-go dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.
7. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.

Część III. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. W ramach Promocji przyznawane są następujące nagrody:

Rodzaj nagrody	08.09.2023 roku	09.09.2023 roku
Pluszowy lemur	Ilość 150 szt	Ilość 200 szt

2. Paragony opiewające na kwotę powyżej 200 złotych nie stanowią podstawy do przyznania więcej niż jednej nagrody.
3. Całkowita liczba nagród jest ograniczona i wynosi 350 sztuk.
4. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w ust. 1 powyżej, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria. Wyczerpanie puli nagród danego rodzaju, danego dnia uprawnia do zgłoszenia się w następnym dniu Promocji również wyłącznie do wyczerpania puli wszystkich nagród na dany dzień. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem terminu Promocji oznacza automatyczne zakończenie Promocji. Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji Fundatora.
5. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
6. W momencie odbioru nagrody Uczestnik powinien sprawdzić stan nagrody. Odbiór nagrody oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń.

Część IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w administracji Centrum, na stronie www.rudaslaskaplaza.pl, w siedzibie Organizatora, a w okresie trwania Promocji również w Punkcie Obsługi Promocji.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Promocji oraz wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Promocji.
5. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez osoby, którymi się posługuje w trakcie Promocji, tak jak za własne działania i zaniechania.
6. Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej nadanej listem poleconym na adres Organizatora na przebieg Promocji nie później niż w terminie 7 dni od zakończenia Promocji (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny lub adres e-mail, daty i miejsca odbioru nagrody, powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora). Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).
7. W przypadku zgłoszenia reklamacji Administratorem danych osobowych jest Edyta Miernik, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „ Halo Planeta Edyta Miernik ”, pod adresem: 11 Listopada 8, 28-305 Sobków, , NIP 656 151 91 45
8. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
9. Uczestnikom, którzy podają dane osobowe na potrzeby rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,

- b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
10. Na potrzeby rozpatrzenia reklamacji Organizator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestnika:
 - a) Imię i Nazwisko
 - b) adres korespondencyjny lub adres e-mail
 11. Uczestnikom, którzy złożyli reklamację przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w zakresie przetwarzania danych osobowych.
 12. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników, którzy złożyli reklamację nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
 13. Dane Uczestników, którzy złożyli reklamacje nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
 14. Dane Uczestników, którzy złożyli reklamację będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
 15. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.
 16. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamacje będą przetwarzane na podstawie art. 6 pkt. 1 lit. b) RODO.

Organizator