



---

# CUPRUM ARENA

*księga znaku*

---

## Logo - wersje

Wersja podstawowa



LOGO Cuprum Arena składa się z Sygnetu oraz Logotypu. Podstawowa wersja występuje na pomarańczowej apłii dopuszcza się głównie tę wersję.

Wersja na tle ciemnym



LOGO Cuprum Arena monochromatyczne bez pomarańczowego kwadratu występuje w wyjątkowych sytuacjach. Np wycięte z folii „szron” lub stosowane w towarzystwie innych monochromatycznych znaków graficznych.

Wersja na tle jasnym



## Logo - kolorystyka



C:0 M:80 Y:100 K:0



R:232 G:82 B:34



#E85222



RAL: 2009



ORACAL: 035



PANTON: PANTONE 166 C

## Logo na Twoje tło

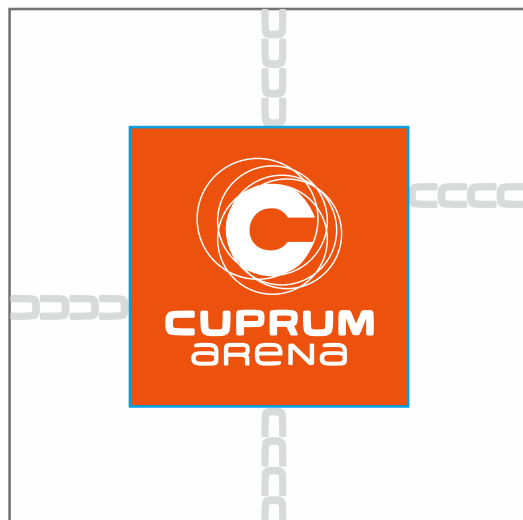


Logo Cuprum Arena występuje w jednej formie i nie modyfikujemy go w żaden sposób. Znak Cuprum Arena nie powinien być mniejszy od znaku marki / najemcy / partnera.

## Przykład



## Pole ochronne logotypu



Minimalna wielkość aplikacji znaku  
na materiałach drukarskich.

10mm



Pole ochronne znaku to minimalny obszar otaczający logo, na którym nie mogą być umieszczane żadne teksty ani elementy graficzne. Pole ochronne wyznacza również minimalny odstęp znaku od krawędzi nośnika. Zostało one wyznaczone poprzez powiększenie poza znaku o czterokrotność litery „C” w poziomie z czterech stron.

Nie wolno naruszać pola ochronnego znaku, ponieważ gwarantuje ono prawidłowy odbiór wizualny znaku.

## Wersje niedozwolone



NIE zmieniaj typografii



NIE zmieniaj zasad doboru kolorystycznego



NIE zmieniaj proporcji znaku



NIE usuwaj elementów znaku

Stosowanie reguł dotyczących logo gwarantuje niezmienny obraz marki. Każde odejście od opisanych norm grozi deformacją symbolu i zniekształceniem informacji o marce. Przykłady form niedozwolonych przedstawiono poniżej.

NIE działaj na niekorzyść wizualnego postrzegania marki