

REGULAMIN

AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ I KONKURSU DLA KLIENTÓW CUPRUM ARENA „SKLEP PRL – SPRZEDAJEMY WIEDZĘ O MINIONYCH DEKADACH”

1. Określenie organizatora

Organizatorem akcji prosprzedażowej i konkursu jest Senta Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni 81-555, ul. Małopolska 7 oraz Galeria Handlowa Cuprum Arena, ul. Sikorskiego 20, 59-300 Lubin.

2. Forma akcji prosprzedażowej i konkursu

Akcja prosprzedażowa i konkurs mają formę otwartą i nie są one grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201 poz. 1540 z późniejszymi zmianami).

3. Cel akcji oraz konkursu

Celem akcji i konkursu jest szerzenie wiedzy o czasach PRL-u oraz stymulowanie poziomu sprzedaży w sklepach najemców Galerii Handlowej Cuprum Arena poprzez nagradzanie Klientów „Towarami” ze Sklepu PRL za dokonanie zakupów o określonej wartości.

4. Warunki uczestnictwa

- 1) Uczestnikami akcji i konkursu mogą być tylko osoby pełnoletnie.
- 2) Z możliwości uczestnictwa w akcji i konkursie wyłączeni są pracownicy i członkowie rodzin pracowników firmy Senta Sp. z o.o. oraz pracownicy Cuprum Arena Sp. z o.o.

5. Regulamin

Regulamin dostępny jest w punkcie informacyjnym Galerii Cuprum Arena, ul. Sikorskiego 20, 59-300 Lubin oraz na stronie internetowej: www.cuprum-arena.pl

6. Zasady udziału w akcji prosprzedażowej i konkursie

- 1) Aby wziąć udział w akcji prosprzedażowej i konkursie, Klient, który spełnia warunki zawarte w punkcie 4 niniejszego regulaminu, powinien w dniach 12-24.11.2013 dokonać zakupów na minimalną kwotę 50,00 zł brutto w dowolnym punkcie usługowym lub handlowym Galerii Cuprum Arena – konieczne jest zachowanie paragonu.
- 2) W przypadku dokonania zakupów na kwotę przewyższającą 50,00 zł brutto, Klient może łączyć paragony w celu otrzymania w Sklepie PRL Towaru o wyższej wartości, przy zastrzeżeniu, że jeden z paragonów musi być na minimalną kwotę 50,00 zł brutto.
- 3) Z paragonem lub paragonami należy udać się w dniach 12-24.11.2013 do oznaczonego punktu w atrium Cuprum Arena, obsługiwanego przez hostessę i okazać jej paragon lub paragony.
- 4) Hostessa oznaczy paragon lub paragony stemplem, aby nie zostały one ponownie wykorzystane oraz zada jedno pytanie konkursowe związane tematycznie z okresem PRL.
- 5) Klient, który udzieli poprawnej odpowiedzi na pytanie, otrzyma odpowiednio podstemplowaną Kartkę PRL.
- 6) Kartka PRL zawiera rubryki, w których wyszczególnione są kwoty PRL-i, odpowiadające kwotom za dokonane zakupy.
- 7) W zależności od kwoty, na którą Klient dokonał zakupów, zostanie mu udostępniona odpowiednia kwota do wykorzystania w Sklepie PRL. Będzie na to wskazywać pieczętka przystawiona przez hostessę w odpowiedniej rubryce lub rubrykach.
- 8) Z Kartką PRL należy udać się do Sklepu PRL w atrium Cuprum Arena, obsługiwanego przez hostessę (Pani Sklepową) i udzielić jej informacji w celach podatkowych, podając swoje imię, nazwisko, PESEL, adres zamieszkania, numer telefonu oraz potwierdzić te dane, a w razie potrzeby swoją pełnoletność, okazując dowód tożsamości.
- 9) Dane Klientów nie będą wykorzystywane do żadnych innych celów niż przeprowadzenie akcji prosprzedażowej i konkursu, o których mowa w niniejszym regulaminie.

- 10) Klient może darmowo odebrać Towar do łącznej wartości PRL-i określonej w opieczątowanej rubryce lub rubrykach.
- 11) W dniach 12-24.11.2013 Klient może wielokrotnie dokonywać zakupów w Cuprum Arena, zgłaszać się do punktu wydawania Kartek PRL i przechodzić ponownie całą procedurę zgodnie z zasadami opisanymi powyżej.
- 12) Jedna osoba może jednego dnia wykorzystać maksymalnie 50 000 PRL-i.
- 13) W przypadku zagubienia Kartki PRL lub wykorzystania wszystkich rubryk, Klient otrzyma, na podstawie kolejnego paragonu na minimalną kwotę 50,00 zł brutto, kolejną Kartkę PRL i mechanizm wymiany na Towary w Sklepie PRL będzie mógł zacząć ponownie.
- 14) Osoby biorące udział akcji prospdżażowej i konkursie, poprzez podanie swoich danych hostessie obsługującej Sklep PRL, wyrażają zgodę na przetwarzanie przez organizatora swoich danych osobowych, wyłącznie na potrzeby akcji prospdżażowej i konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego jej przeprowadzenia – Ustawa z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr. 101 poz. 926 z późniejszymi zmianami).

7. Kwoty zakupów i odpowiadające im wartości „peereli”

- 1) Przy dokonaniu zakupów na terenie CA na kwotę od **50,00 zł brutto** do **74,99 zł brutto** – na Kartce PRL zostanie podstemplowana wartość **5 000 PRL** do wykorzystania w Sklepie PRL.
- 2) Przy dokonaniu zakupów na terenie CA na kwotę od **75,00 zł brutto** do **99,99 zł brutto** – na Kartce PRL zostanie podstemplowana wartość **7 500 PRL** do wykorzystania w Sklepie PRL.
- 3) Przy dokonaniu zakupów na terenie CA na kwotę od **100,00 zł brutto** do **149,99 zł brutto** – na Kartce PRL zostanie podstemplowana wartość **10 000 PRL** do wykorzystania w Sklepie PRL.
- 4) Przy dokonaniu zakupów na terenie CA na kwotę od **150,00 zł brutto** do **199,99 zł brutto** – na Kartce PRL zostanie podstemplowana wartość **15 000 PRL** do wykorzystania w Sklepie PRL.
- 5) Przy dokonaniu zakupów na terenie CA na kwotę od **200,00 zł brutto** do **299,99 zł brutto** – na Kartce PRL zostanie podstemplowana wartość **20 000 PRL** do wykorzystania w Sklepie PRL.
- 6) Przy dokonaniu zakupów na terenie CA na kwotę od **300,00 zł brutto** do **399,99 zł brutto** – na Kartce PRL zostanie podstemplowana wartość **30 000 PRL** do wykorzystania w Sklepie PRL.
- 7) Przy dokonaniu zakupów na terenie CA na kwotę od **400,00 zł brutto** do **499,99 zł brutto** – na Kartce PRL zostanie podstemplowana wartość **40 000 PRL** do wykorzystania w Sklepie PRL.
- 8) Przy dokonaniu zakupów na terenie CA na kwotę od **500,00 zł brutto** **wzwyż** – na Kartce PRL zostanie podstemplowana wartość **50 000 PRL** do wykorzystania w Sklepie PRL.

8. Wizualizacja Kartki PRL

REZERWA M - II	2 500 PRL	2 500 PRL	2 500 PRL	REZERWA M - II
10 000 PRL	12-24 listopada Poczuj czar PRL-u! WYSTAWA // Sklep			5 000 PRL
10 000 PRL				5 000 PRL
REZERWA M - II	10 000 PRL	7 500 PRL	7 500 PRL	REZERWA M - II

9. Towary w Sklepie PRL

- 1) Towary w Sklepie PRL są podzielone według wartości i ilości na grupy.
- 2) **Grupa I:** karmelki anyżki, oranżadki w proszku, papier toaletowy, klej „Guma Arabska”; wartość każdego elementu z grupy: 5 000 PRL-i.
- 3) **Grupa II:** bierki, guma do skakania, kubek barowy, proszek IXI, szare mydło; wartość każdego elementu z grupy: 7 500 PRL-i.
- 4) **Grupa III:** żołnierzyki, pukawka, resoraki, kubek emaliowany mały, kubek emaliowany duży, komiks „Tytus, Romek i A'Tomek”, Lista na sprawunki; wartość każdego elementu z grupy: 10 000 PRL-i.
- 5) **Grupa IV:** piasek z kiwającą główką, bączek, kalejdoskop, klocki 9-cio elementowe, cymbałki, harmonijka drewniana, perfumy „Być może”, zeszyt; wartość każdego elementu z grupy: 15 000 PRL-i.
- 6) **Grupa V:** Wańka - Wstańka, klocki 12-sto elementowe, gra „Mała Poczta”, piłkarzyki na sprężynce, siatka na zakupy, kalendarz robotniczy, Matrioszki średnie i mała (4 rodzaje); wartość każdego elementu z grupy: 20 000 PRL-i.
- 7) **Grupa VI:** Matrioszka duża, gra „Eurobiznes”, kubek barowy z nadrukiem, woda toaletowa „Wars”, hełm MO, filmy; wartość każdego elementu z grupy: 30 000 PRL-i.
- 8) **Grupa VII:** maskotki (Miś Uszatek, kot Filemon, Bolek, Krecik, Reksio), perfumy „Pani Walewska”, Elementarz Falskiego, gra „Pan tu nie stał”; wartość każdego elementu z grupy 40 000 PRL-i .
- 9) **Grupa VIII:** gra „Kolejka”, wartość elementu z grupy: 50 000 PRL-i.
- 10) Towary w Sklepie PRL są dostępne do wyczerpania zapasów.
- 11) Klient może wymieniać PRL-e na Towary o tej samej wartości co ilość jednostek przeliczeniowych lub na Towary o mniejszej wartości PRL-i, których wartość po zsumowaniu jest równa ilości PRL-i w podstemplowanej rubryce, czyli np. gdy Klient ma Kartkę PRL z podstemplowaną rubryką 10 000 PRL, może w Sklepie PRL wybrać jeden „Towar” o wartości 10 000 PRL lub kilka, których łączna wartość to 10 000 PRL-i.
- 12) W przypadku gdy Klient dokona zakupu na określoną minimalną kwotę brutto, a w Sklepie PRL nie będzie już żadnych towarów z tej grupy, Klient będzie musiał dokonać kolejnych zakupów, aby móc otrzymać Towar o wyższej wartości, który jest aktualnie dostępny w Sklepie PRL.

10. Otrzymanie wadliwego Towaru

W przypadku otrzymania w Sklepie PRL Towaru wadliwego, Klient ma prawo do zwrotu Towaru, ale nie ma prawa do reklamacji ponieważ Towar jest wydawany darmowo. Reklamację zgłosi Organizator, który nabywa przedmioty wydawane jako Towar w Sklepie PRL.

11. Postanowienia końcowe

- 1) Udział w akcji prosprzedażowej i konkursie oznacza akceptację warunków, wyrażonych w niniejszym regulaminie.
- 2) Szczegółowe informacje na temat akcji prosprzedażowej oraz konkursu znajdują się na stronie internetowej: www.cuprum-arena.pl

Gdynia, 25.10.2013 r.