

REGULAMIN UCZESTNICTWA W AKCJI „Radzka Radzi w Cuprum Arena” /zwany dalej „Regulaminem”/

§1 Organizator i czas trwania konkursu

1. Organizatorem akcji pod nazwą „Radzka Radzi w Cuprum Arena” („Akcja”) jest firma Good News Company Jeżewska Nawrot Sp. J., z siedzibą w: Groblice, ul. Sadowa 4/5, 55-010 Święta Katarzyna (dalej: „Organizator”). Akcja organizowana jest na zlecenie **Cuprum Arena Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Mokotowska 49, 00-542 Warszawa (dalej: „Zleceniodawca”).
2. Akcja rozpocznie się dnia 02 stycznia 2014 roku i trwać będzie do dnia 30 czerwca 2014 r., przy czym zgłoszenia do każdorazowo przeprowadzanych akcji na terenie Centrum Handlowego Cuprum Arena przyjmowane będą według poniżej przedstawionego harmonogramu.
3. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Akcji mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie będące osobami fizycznymi, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora oraz pracownicy Zleceniodawcy, pracownicy firmy Good News Company Jeżewska Nawrot Sp. J., pracownicy i właściciele sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum Handlowym Cuprum Arena, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

§3 Zasady udziału w Akcji

1. Aby zostać Uczestnikiem Akcji należy przesłać zgłoszenie na adres e-mail: radzka@goodnewsco.pl w dniach określonych poniżej, w treści maila znajdować się powinien wypełniony formularz dostępny na końcu niniejszego Regulaminu (w którego treści należy podać: dane Uczestnika - imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego, wraz z wymiarami (wzrost, rozmiar ubrania, nr buta, biust/talia/biodra/ramiona), jak i załączonymi zdjęciami: całej sylwetki), wytypowanymi 3 (trzy) sklepami znajdującymi się w Centrum Handlowym Cuprum Arena w Lubinie, w których Uczestnik Akcji chciałby być stylizowany oraz oświadczenie o treści zgodnej z Załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu, w Załączniku znajdując się również Ankieta dla Uczestników Akcji, w której mogą zawrzeć wszystkie wymiary.
2. Terminy zgłoszeń woli uczestnictwa w Akcji:
 - a. Termin zgłoszenia udziału w Castingu w Akcji trwającej w dniach: 18-19.01.2014, trwa od godziny 11:00 w dniu 2013-12-18 do godziny 14:00 w dniu 2014-01-09.
 - b. Termin zgłoszenia udziału w Castingu w Akcji trwającej w dniach: 15-16.02.2014, trwa od godziny 11:00 w dniu 2014-01-23 do godziny 14:00 w dniu 2014-02-06.
 - c. Termin zgłoszenia udziału w Castingu w Akcji trwającej w dniach: 22-23.03.2014, trwa od godziny 11:00 w dniu 2014-02-21 do godziny 14:00 w dniu 2014-03-13.
 - d. Termin zgłoszenia udziału w Castingu w Akcji trwającej w dniach: 12-13.04.2014, trwa od godziny 11:00 w dniu 2014-03-28 do godziny 14:00 w dniu 2014-04-03.
 - e. Termin zgłoszenia udziału w Castingu w Akcji trwającej w dniach: 17-18.05.2014, trwa od godziny 11:00 w dniu 2014-04-18 do godziny 14:00 w dniu 2014-05-08.
 - f. Termin zgłoszenia udziału w Castingu w Akcji trwającej w dniach: 14-15.06.2014, trwa od godziny 11:00 w dniu 2014-05-23 do godziny 14:00 w dniu 2014-06-05.
3. W dniach: 2014-01-10, 2014-02-07, 2014-03-14, 2014-04-04, 2014-05-09 oraz 2014-06-06 Komisja wyłoni spośród wszystkich zgłoszeń od dwóch do trzech Uczestników Akcji, którzy wraz z gościem specjalnym – Vlogerką Radzką spędzą weekend stylizacji w Centrum Handlowym Cuprum Arena w terminach odpowiadającym terminowi zgłoszenia do udziału w Akcji.
4. Uczestnicy Akcji zostaną poinformowani o wynikach Castingu w dniach: 10-12.01.2014, 08-10.02.2014, 14-16.03.2014, 04-06.04.2014, 09-11.05.2014 oraz 06-08.06.2014 elektroniczną na podany w ankiecie

konkursowej adres e-mail oraz drogą telefoniczną. Uczestnicy Akcji zobowiązani są do przesłania mailowego potwierdzenia uczestnictwa w ewencie „Radzka Radzi w Cuprum Arena” w dniach, na które dokonali zgłoszenia. W razie niepotwierdzenia uczestnictwa do godz. 21.00. na pięć dni przed terminem eventu, do Akcji zostanie wytypowana kolejna osoba. Reguły powyższe mające na celu wytypowanie odpowiedniej ilości osób do uczestnictwa w ewencie „Radzka Radzi w Cuprum Arena” mogą być stosowane wielokrotnie aż osiągnięcia zamierzonego celu.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Uczestnika, którego zgłoszenie nie zawiera pełnych danych wyszczególnionych w §3 pkt 1 niniejszego Regulaminu.
6. Jeden Uczestnik może zgłosić udział w Akcji wielokrotnie, do momentu wytypowania jego osoby. Udział w Akcji jednak może wziąć tylko raz.

§4 Zasady wyłonienia Uczestników Akcji

1. Wyłonienie Uczestników Akcji nastąpi przez Komisję Akcji, określoną w §6 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnicy Akcji zostaną wyłonieni w terminach podanych w §3 pkt 3.
3. Publiczne ogłoszenie wyników wyłonienia Uczestników Akcji odbędzie się na portalach społecznościowych: <https://facebook.com/Cuprum.Arena>, <https://facebook.com/RadzkaRadzi>, <https://facebook.com/goodnewsco>, i nastąpi w dniach: 13-15.01.2014, 11-14.02.2014, 16-20.03.2014, 05-10.04.2014, 10-16.05.2014 oraz 07-13.06.2014.

§5 Nagrody

1. W Akcji przewidziane jest 18 nagród w postaci porad stylistki – Vlogerki Radzkiej dla wyłonionych Uczestników Akcji. Organizator zobowiązuje się pokryć koszty związane z uzyskaniem nagrody, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt68 i art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.).
2. Dodatkowymi nagrodami dla Uczestników Akcji, będą bony upominkowe ufundowane przez sklepy biorące udział w Akcji.
3. Warunkiem otrzymania nagrody, o której mowa w §5 pkt 1 jest osobisty, czynny udział w ewencie „Radzka Radzi w Cuprum Arena” w dniu eventu, na który Uczestnik Akcji dokonał zgłoszenia.
4. Nagrody zostaną wydane w dniach 18-19.01.14, 15-16.02.14, 22-23.03.14, 12-13.04.14, 17-18.05.14 oraz 14-15.06.14 r. w trakcie trwania eventu „Radzka Radzi w Cuprum Arena” na podstawie podpisania stosownego dokumentu poświadczającego odbiór nagrody, po okazaniu dowodu tożsamości, po potwierdzeniu prawdziwości danych oraz po podpisaniu oświadczenia zgody na upublicznienie wizerunku w materiałach zebranych podczas Akcji.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
6. W przypadku nieodebrania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Akcji, traci on prawo do żądania jej wydania bez roszczeń w stosunku do Organizatora. Nagrody nie odebrane przechodzą na rzecz Organizatora.

§6 Komisja Akcji

1. Organizator powoła 3 osobową Komisję Akcji, która poprzez głosowanie wybierze każdorazowo 3 (trzech) Uczestników Akcji, którzy wezmą udział w stylizacjach z Vlogerką – Radzką w dniach na które zgłosili swoje uczestnictwo.
2. Organizator powoła 3-osobową komisję wewnętrzną nadzorującą przebieg Akcji oraz zgodność Akcji z postanowieniami wynikającymi z niniejszego Regulaminu.
3. W skład komisji wewnętrznej wejdą przedstawiciele Organizatora i Zleceniodawcy. Komisja wewnętrzna sporządzi protokół z rozstrzygnięcia Akcji oraz przyznania nagród zwycięzcom.
4. Komisja wewnętrzna będzie organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne.

§7 Przebieg Akcji „Radzka Radzi w Cuprum Arena”

1. Każda z 6 (sześciu) Akcji zostanie przeprowadzona w terminie: 18-19.01.14, 15-16.02.14, 22-23.03.14, 12-13.04.14, 17-18.05.14 oraz 14-15.06.14r., w Centrum Handlowym Cuprum Arena w Lubinie. Udział w Akcji będą mogli wziąć Uczestnicy uprzednio wytypowani – sposób wytypowania Uczestników został dokładnie opisany w niniejszym Regulaminie.

2. Każda Akcja rozpocznie się o godzinie 10:00 w kawiarni Cafe Insieme (Poziom +1 w Galerii Cuprum Arena), w pierwszym dniu Akcji, na którą Uczestnik zgłosił wolę uczestnictwa oraz został wytypowany.
3. Na pierwszym spotkaniu z Gościem Specjalnym zostanie przeprowadzony wywiad z Uczestnikami Akcji, w celu określenia ich typu urody, rodzaju sylwetki oraz poznania ich stylu, w celu skuteczniejszego doboru stylizacji.
4. Kolejnym etapem Akcji będzie dobranie odpowiednich ubrań dla Uczestniczek do przygotowania stylizacji, w sklepach znajdujących się na terenie Centrum Handlowego Cuprum Arena.
5. Udział w Akcji nie zobowiązuje do zakupu żadnych elementów gotowych stylizacji, Uczestnicy mogą dokonać zakupu, z własnej woli.
6. W trakcie trwania Akcji będzie kręony materiał video oraz przygotowywana relacja fotograficzna, z przebiegu Akcji.

§8 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w czasie trwania Akcji, nie później jednak niż 14 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora: Good News Company, Groblice, ul. Sadowa 4/5, 55-010 Święta Katarzyna.
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu Komisji wewnętrznej za pomocą listu poleconego z dopiskiem na kopercie „Radzka Radzi w Cuprum Arena”, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji
5. Rozstrzygnięcie reklamacji przez komisję wewnętrzną następuje w formie decyzji, która jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Komisja wewnętrzna rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.

§9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszej Akcji jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych: <http://www.cuprum-arena.pl/>, <https://facebook.com/goodnewsco>.
2. W wypadku braku wystarczającej liczby zgodnych z Regulaminem zgłoszeń, braku kontaktu ze strony wytypowanych Uczestników Akcji, innych trudności organizacyjnych lub innych ważnych dla Organizatora przyczyn, Organizator może wprowadzić stosowne zmiany w przebiegu Akcji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian postanowień Regulaminu z ważnych powodów, także z powodu zawieszenia, przerwania, odwołania lub przedłużenia Akcji. Wszelkie zmiany obowiązują z chwilą ich opublikowania na stronach internetowych: <http://www.cuprum-arena.pl/>, <https://facebook.com/goodnewsco>.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora (lub jego podwykonawców) dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Akcji. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie przetwarzanie przez Organizatora swoich danych oraz wizerunku uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Akcji.
5. W przypadku naruszenia praw autorskich przez Uczestnika Akcji, Organizator Akcji jest upoważniony do przekazania osobom trzecim danych Uczestnika Akcji. Dane te mogą być wykorzystane przez osoby trzecie do dochodzenia swoich praw na drodze cywilno-karnej z tytułu naruszenia ich praw autorskich.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania dostawców usług pocztowych, oraz dostawców usług internetowych, w szczególności za jakość zabezpieczeń serwisów internetowych, działania osób trzecich, jak również za niemożność odbioru bądź wykorzystania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Akcji.
7. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
8. Wszelkie spory związane z interpretacją niniejszego Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Akcją rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego opisanego

w §6 powyżej, a w przypadku braku rozstrzygnięcia przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

9. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie jak też, że wyraża zgodę na przetwarzanie i przechowywanie danych osobowych, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Akcji pod nazwą „Radzka Radzi w Cuprum Arena”, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997r. a ponadto, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie wizerunku w celu związanym z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Akcji pod nazwą „Radzka Radzi w Cuprum Arena”, co w szczególności dotyczy rozpowszechniania wizerunku w Internecie na stronach: www.radzka.pl, www.youtube.com/user/raaadzka, www.facebook.com/RadzkaRadzi, www.instagram.com/radzka#, www.cuprum-arena.pl, www.facebook.com/Cuprum.Arena, www.goodnewscompany.pl, www.goodnewsco.pl, www.facebook.com/goodnewsco, (w formie dokumentacji fotograficznej oraz filmowej z wydarzenia) oraz w celach informacyjnych, marketingowych i promocyjnych Organizatora lub Zleceniodawcy Akcji. Rozpowszechnianie wizerunku o którym mowa wyżej nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na rzecz Uczestnika ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Akcji pod nazwą „Radzka Radzi w Cuprum Arena”

ANKIETA

Dane kontaktowe

Imię i nazwisko

Adres e-mail

Numer telefonu kontaktowego

Wymiary

Ramiona

Biust

Talia

Biodra

Wzrost

Rozmiar ubrania

Numer buta

Informacje dodatkowe

Proszę o podanie nazw 3 sklepów znajdujących się w Centrum Handlowym Cuprum Arena, w których chciałaby Pani aby odbyły się stylizacje.....

Proszę o podanie informacji czy jest coś, czego chciałaby się Pani szczególnie dowiedzieć?

.....

.....

Prosimy pamiętać o załączeniu zdjęć całej sylwetki.

OŚWIADCZENIE

Ja niżej podpisany/a (nazwisko i imię), numer PESEL, zamieszkały/a, (adres zamieszkania). W związku ze zgłoszeniem udziału w Akcji pod nazwą „Radzka Radzi w Cuprum Arena” oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie i przechowywanie moich danych osobowych, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Akcji pod nazwą „Radzka Radzi w Cuprum Arena”, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997r.

Ponadto wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku w celu związanym z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Akcji pod nazwą „Radzka Radzi w Cuprum Arena”, co w szczególności dotyczy rozpowszechniania mojego wizerunku w Internecie, a w szczególności na stronach WWW i kanałach społecznościowych Vlogerki Radzkiej (Magdalena Kanoniak) oraz Organizatora, jak i Zleceniodawcy Akcji pod nazwą „Radzka Radzi w Cuprum Arena” m.in.:

- strony www Vlogerki Radzkiej: : www.radzka.pl, www.youtube.com/user/raaadzka, www.facebook.com/RadzkaRadzi, www.instagram.com/radzka#,-
- strony www Zleceniodawcy: www.cuprum-arena.pl, www.facebook.com/Cuprum.Arena,
- strony www Organizatora: facebook.com/goodnewsco www.goodnewscompany.pl, www.goodnewsco.pl, (w dokumentacji filmowej oraz fotograficznej z wydarzenia) oraz w celach informacyjnych, marketingowych i promocyjnych Organizatora lub Zleceniodawcy Akcji.

Rozpowszechnianie mojego wizerunku, zgodnie z niniejszym oświadczeniem nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na moją rzecz ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.

.....
(data i czytelny podpis)