

## Regulamin konkursu „Retro Bike”

### Postanowienia ogólne.

Konkurs „Retro Bike” (dalej: Konkurs) odbywać się będzie na zasadach określonych niniejszym regulaminem.

Organizatorem Konkursu jest Good News Company Jeżewska Nawrot Sp. J. z siedzibą w Groblice, Sadowa 4/5, 55-010 Św. Katarzyna, o nadanym numerze REGON 022313265, NIP: 896-153-61-60, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000491319 (dalej Organizator).

Konkurs odbywać się będzie w dniach od 29 stycznia do 09 lutego 2014 r. na terenie Galerii Cuprum Arena przy, ul. Gen. W. Sikorskiego 20 w Lubinie (59-300) (dalej: Galeria).

Nagrodami w konkursie są 2 (dwa) retro rowery – 1 za pierwsze i 2 za drugie miejsce.

Sponsorem nagród w Konkursie jest firma: „Sprzedaż i naprawa rowerów holenderskich „Holender” - narowery.pl.

### Uczestnictwo w konkursie.

1. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
  - a. przesłanie na wskazany adres e-mail (konkurs@goodnewscompany.pl) w terminie 29.01-08.02.2014 swojego zdjęcia nawiązującego do tematu zdrowego trybu życia oraz krótkiej odpowiedzi na pytanie „Mój sposób bycie FIT!” – w tytule wpisując „Konkurs Retro Bike”,
  - b. obecność w Galerii w dniu eventu tj. 09.02.2014 w czasie jego trwania tj. 15:00-18:00,

### Zasady przyznawania nagród.

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi przez jury w składzie osób reprezentujących Good News Company oraz Galerię Cuprum Arena na podstawie ich subiektywnej oceny i nastąpi w dniu 09.02.2014r. po godzinie 13:00.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na inne, ani zamianie na ich ekwiwalent pieniężny.
3. Ogłoszenie zwycięzców i wręczenie nagród nastąpi w dniu 09.02.2014 r.
4. Warunkiem koniecznym otrzymania nagrody jest obecność uczestnika podczas ogłaszania wyników przez konferansjera.
5. Konferansjer na scenie wypowie imię i nazwisko zwycięzcy.
6. Zwycięzca otrzyma nagrodę podczas ogłoszenia wyników, po podpisaniu protokołu odbiorczego.
7. W przypadku nieodebrania nagrody, zostaje ona przekazana osobie, która została wytypowana przez jury w następnej kolejności.
8. Nagrody w konkursie nie przekraczają wartości podlegających opodatkowaniu z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, tym samym Organizator zwolniony jest z rozliczenia oraz opłacenia zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu przekazywanych w trakcie przeprowadzanego konkursu nagród, zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

### Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w czasie trwania Konkursu, nie później jednak niż 14 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora: Good News Company, Groblice, ul. Sadowa 4/5, 55-010 Świąta Katarzyna.
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu Komisji wewnętrznej za pomocą listu poleconego z dopiskiem na kopercie „Retro Bike”, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Rozstrzygnięcie reklamacji przez komisję wewnętrzną następuje w formie decyzji, która jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Komisja wewnętrzna rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.

### Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian postanowień Regulaminu z ważnych powodów, także z powodu zawieszenia, przerwania, odwołania lub przedłużenia Konkursu. Wszelkie zmiany obowiązują z chwilą ich opublikowania. Regulamin dostępny jest w siedzibie Galerii w punkcie informacyjnym.
3. Udział w konkursie poprzez wysłanie zgłoszenia jest równoznaczny z zaakceptowaniem przez uczestnika warunków Konkursu określonych niniejszym regulaminem.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora (lub jego podwykonawców) dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie przetwarzanie przez Organizatora swoich danych oraz wizerunku uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
5. W przypadku naruszenia praw autorskich przez Uczestnika Konkursu, Organizator Konkursu jest upoważniony do przekazania osobom trzecim danych Uczestnika Konkursu. Dane te mogą być wykorzystane przez osoby trzecie do dochodzenia swoich praw na drodze cywilno-karnej z tytułu naruszenia ich praw autorskich.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania dostawców usług pocztowych, oraz dostawców usług internetowych, w szczególności za jakość zabezpieczeń serwisów internetowych, działania osób trzecich, jak również za niemożność odbioru bądź wykorzystania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu.
7. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
8. Wszelkie spory związane z interpretacją niniejszego Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego opisanego powyżej, a w przypadku braku rozstrzygnięcia przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
9. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie jak też, że wyraża zgodę na przetwarzanie i przechowywanie danych osobowych, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu pod nazwą „Retro Bike”, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997r. a ponadto, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie wizerunku w celu związanym z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu pod nazwą „Retro Bike”, co w szczególności dotyczy rozpowszechniania wizerunku w Internecie na stronach: [www.cuprum-arena.pl](http://www.cuprum-arena.pl), [www.facebook.com/Cuprum.Arena](http://www.facebook.com/Cuprum.Arena), [www.goodnewscompany.pl](http://www.goodnewscompany.pl), [www.facebook.com/goodnewsco](http://www.facebook.com/goodnewsco), (w formie dokumentacji fotograficznej oraz filmowej z wydarzenia) oraz w celach informacyjnych, marketingowych i promocyjnych Organizatora lub Zleceniodawcy Konkursu. Rozpowszechnianie wizerunku o którym mowa wyżej nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na rzecz Uczestnika ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.
10. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.