

## Regulamin konkursu „Auto na weekend”

### Postanowienia ogólne.

Konkurs „Auto na weekend” (dalej: Konkurs) odbywać się będzie na zasadach określonych niniejszym regulaminem. Organizatorem Konkursu jest Good News Company Jeżewska Nawrot Sp. J. z siedzibą w Groblice, Sadowa 4/5, 55-010 Św. Katarzyna, o nadanym numerze REGON 022313265, NIP: 896-153-61-60, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000491319 (dalej Organizator).

Konkurs odbywać się będzie w dniach od 01 marca do 15 marca 2014 r. na terenie Galerii Cuprum Arena przy, ul. Gen. W. Sikorskiego 20 w Lubinie (59-300) (dalej: Galeria).

Nagrodami w konkursie są 3 vouchery uprawniające Zwycięzcę do bezpłatnego używania przez weekend należącego do Mirosław Wróbel Sp. z o.o. (Dealer) samochodu marki Mercedes-Benz z pełnym bakiem oraz 3 vouchery uprawniające Zwycięzcę do bezpłatnego używania przez weekend należącego do Dealera samochodu marki Mazda z pełnym bakiem oraz 400 kuponów o wartości 1 zł upoważniających do wzięcia udziału w grze „Fortuna Kołem się Toczy” mającej miejsce w Galerii w okresie od 01-15 marca 2014.

Sponsorem nagród w Konkursie jest Galeria oraz Organizator.

Adresatami akcji są Klienci dokonujący zakupów w Galerii w okresie objętym promocją. W akcji nie mogą wziąć udziału pracownicy ani członkowie rodzin Organizatora, Właściciela Galerii oraz Najemców (w tym sami Najemcy) lokali handlowo-usługowych w Galerii.

### Uczestnictwo w konkursie.

1. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
  - a. dokonanie zakupu o wartości nie mniejszej niż 50 złotych (z wyłączeniem zakupów: wyrobów tytoniowych, alkoholu oraz zakupów dokonanych w marketach spożywczych)
  - b. zarejestrowanie paragonu w oznaczonym miejscu u hostessy oraz wypełnienie kuponu konkursowego (1.03 w godz. 15:00-18:00, 2.03 w godz. 10:00-13:00, 3-14.03 w godz. 15:00-18:00, 15.03 w godz. 10:00-13:00)
  - c. wrzucenie wypełnionego kuponu (wraz z dokończonym hasłem „Lubię Cuprum Arena za.....”) do urny dostępnej na oznaczonym stoisku.

### Zasady przyznawania nagród.

1. Pierwsze 400 osób, które weźmie udział w Kursie otrzyma nagrodę w postaci kuponu upoważniającego do wzięcia udziału w grze „Fortuna Kołem się Toczy”.
2. Rozstrzygnięcie konkursu hasłowego „Auto na weekend” nastąpi przez jury w składzie osób reprezentujących Good News Company oraz Galerię Cuprum Arena na podstawie ich subiektywnej oceny i nastąpi w dniu 15.03.2014r. po godzinie 13:00.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na inne, ani zamianie na ich ekwiwalent pieniężny.
4. Ogłoszenie zwycięzców i wręczenie nagród nastąpi w dniu 15.03.2014 r., po godz. 15:00.
5. Zwycięzca otrzyma nagrodę po ogłoszeniu wyników, bezpośrednio na miejscu lub w siedzibie Galerii, po podpisaniu protokołu odbiorczego. Nagrodę można odebrać nie później niż do 7 dni po ogłoszeniu wyników.
6. Realizacja Nagrody, którą jest voucher uprawniających do bezpłatnego użyczenia samochodu marki Mercedes-Benz lub Mazda na weekend z pełnym bakiem zostanie wykonana na podstawie zawartej z Dealerem umowy użyczenia zgodnie z poniższymi zasadami:
  - a. weekend liczony jest od soboty rano do poniedziałku rano.
  - b. model samochodu pozostaje do ustalenia przez Zwycięzcę z Dealerem i jest zależny od dostępności samochodu.
  - c. termin odebrania samochodu zostaje indywidualnie uzgodniony pomiędzy Zwycięzcą a Dealerem.
  - d. wybrany przez Zwycięzcę samochód jest w pełni zatankowany, posiada jednak określony limit możliwych do przejechania kilometrów.
  - e. Zwycięzca musi być osobą pełnoletnią,
  - f. Voucher na podstawie, którego wydawana będzie nagroda nie jest voucherem imiennym.
  - g. Wszystkie Vouchery są ważne do dnia 30 czerwca 2014r.
7. W przypadku nieodebrania nagrody, nagroda przepada.

### Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w czasie trwania Konkursu, nie później jednak niż 14 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora.
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu Komisji wewnętrznej za pomocą listu poleconego z dopiskiem na kopercie „Auto na weekend”, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji. Rozstrzygnięcie reklamacji przez komisję wewnętrzną następuje w formie decyzji, która jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Komisja wewnętrzna rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.

## **Postanowienia końcowe.**

1. Regulamin dostępny jest na stronie [www.cuprum-arena.pl](http://www.cuprum-arena.pl).
2. Przystępując do Konkursu, Klient dobrowolnie wyraża zgodę na udostępnienie swoich danych osobowych w celu potwierdzenia odbioru nagrody. Organizator ma prawo żądać od Klienta ubiegającego się o nagrodę przedstawienia dokumentów potwierdzających jego tożsamość. Dane udostępnione przez Klientów będą wykorzystywane przez Organizatora wyłącznie do zewidencjonowania wydanych nagród.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian postanowień Regulaminu z ważnych powodów, także z powodu zawieszenia, przerwania, odwołania lub przedłużenia Konkursu. Wszelkie zmiany obowiązują z chwilą ich opublikowania. Regulamin dostępny jest w siedzibie Galerii w punkcie informacyjnym.
5. Udział w konkursie poprzez wysłanie zgłoszenia jest równoznaczny z zaakceptowaniem przez uczestnika warunków Konkursu określonych niniejszym regulaminem.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora (lub jego podwykonawców) dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie przetwarzanie przez Organizatora swoich danych oraz wizerunku uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
7. W przypadku naruszenia praw autorskich przez Uczestnika Konkursu, Organizator Konkursu jest upoważniony do przekazania osobom trzecim danych Uczestnika Konkursu. Dane te mogą być wykorzystane przez osoby trzecie do dochodzenia swoich praw na drodze cywilno-karnej z tytułu naruszenia ich praw autorskich.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania dostawców usług pocztowych, oraz dostawców usług internetowych, w szczególności za jakość zabezpieczeń serwisów internetowych, działania osób trzecich, jak również za niemożność odbioru bądź wykorzystania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu.
9. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
10. Wszelkie spory związane z interpretacją niniejszego Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego opisanego powyżej, a w przypadku braku rozstrzygnięcia przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
11. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie jak też, że wyraża zgodę na przetwarzanie i przechowywanie danych osobowych, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu pod nazwą „Auto na weekend”, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997r. a ponadto, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie wizerunku w celu związanym z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu pod nazwą „Auto na weekend”, co w szczególności dotyczy rozpowszechniania wizerunku w Internecie na stronach: [www.cuprum-arena.pl](http://www.cuprum-arena.pl), [www.facebook.com/Cuprum.Arena](http://www.facebook.com/Cuprum.Arena), [www.goodnewscompany.pl](http://www.goodnewscompany.pl), [www.facebook.com/goodnewsco](http://www.facebook.com/goodnewsco), (w formie dokumentacji fotograficznej oraz filmowej z wydarzenia) oraz w celach informacyjnych, marketingowych i promocyjnych Organizatora lub Zleceniodawcy Konkursu. Rozpowszechnianie wizerunku o którym mowa wyżej nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na rzecz Uczestnika ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.
12. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.