

CHOINKOWO REGULAMIN

§1

Ustalenia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji „Choinkowo”, zwanej dalej w treści Regulaminu **„Konkurem”**.
2. Organizatorem projektu, na zlecenie Galerii Cuprum Arena, jest DASE S.A. ul. Armii Krajowej 29/8 58-100 Świdnica, zwana dalej w treści Regulaminu **„Organizatorem”**.
3. W konkursie mogą wziąć udział uczniowie szkół podstawowych, zwani dalej **„Uczestnikami”**.
4. Projekt odbędzie się na terenie Galerii Cuprum Arena w dniach 26-28.11.2014, w godzinach 10.00 – 13.00.

§2

Uczestnicy

5. Drużyny muszą składać się z 10 uczniów oraz opiekunów.
6. Każda szkoła może zgłosić maksymalnie 3 drużyny.
7. Przewidziano następujące terminy udziału drużyn:
 - 26.11.2014- klasy 1 i 2
 - 27.11.2014- klasy 3 i 4
 - 28.11.2014- klasy 5 i 6
8. Uczestnikiem może być osoba fizyczna, która:
 - jest członkiem 11 -osobowego zespołu
 - zapoznała się z niniejszym Regulaminem
 - zgłosiła swój udział w Konkursie przesyłając do Organizatora wypełniony formularz zgłoszeniowy.
9. W przypadku niepełnoletności, uczestnik potwierdza, że uzyskał zgodę na udział w Konkursie rodzica lub prawnego opiekuna.
10. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych i udostępnia je w celu przeprowadzenia Konkursu.
11. Uczestnik w trakcie Konkursu ma obowiązek postępować zgodnie z zasadami Konkursu oraz Regulaminem Konkursu pod groźbą wykluczenia z Konkursu w przypadku postępowania niezgodnego.
12. Uczestników obowiązują zasady wzajemnego poszanowania i tolerancji.

§3

Rejestracja w Konkursie

13. Rejestracji w Konkursie dokonuje się poprzez rejestrację elektroniczną lub telefoniczną.
14. W celu rejestracji należy wypełnić formularz zgłoszeniowy, przesłany przez Organizatora, i odesłać go na adres mailowy: m.jedrzejuk@dase.pl lub faxem: 74 857 74 18.
15. Wypełnione formularze będą przyjmowane **do 14.11.2014, do godz. 16.00**, lub do wyczerpania łącznego limitu uczestników, t.j. 15 drużyn.
16. **O zakwalifikowaniu się do Konkursu decyduje kolejność zgłoszeń.**
17. **Przesłanie formularza zgłoszeniowego nie oznacza kwalifikacji do Konkursu. Lista uczestników zostanie podana po zakończeniu rekrutacji.**
18. Rejestracja grupy uczestników jest niezbędnym warunkiem udziału w Konkursie. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie są przyjmowane zbiorowo. Oznacza to, że pojedynczy uczestnik nie rejestruje się indywidualnie, tylko wspólnie z innymi uczestnikami Konkursu.

19. **W przypadku otrzymania mniej niż 10 zgłoszeń, Konkurs zostanie odwołany, o czym wszystkie zarejestrowane drużyny zostaną niezwłocznie powiadomione.**
20. Zarejestrowane grupy uczestników, wraz z kompletem osób muszą stawić się w punkcie rejestracyjnym, ulokowanym w Galerii Cuprum Arena, o godzinie wskazanej przez Organizatora.
21. Nie zgłoszenie się do punktu rejestracyjnego jest równoważne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

§4

Zasady Konkursu

22. Uczestnicy są zobowiązani do znajomości niniejszego Regulaminu Konkursu
23. Konkurs będzie odbywać się tylko na terenie Galerii Cuprum Arena.
24. Zadaniem zespołu jest udekorowanie przygotowanej przez Organizatora choinki.
25. Opiekun zespołu również czynnie włącza się w dekorację.
26. Konkretna choinka zostanie przydzielona drużynie metodą losowania numeru stanowiska tuż przed samą akcją.
27. Głównym elementem dekoracji drzewka jest 100 sztuk szklanych bombek, które uczestnicy będą ozdabiać za pomocą materiałów przygotowanych przez Organizatora, takich jak: brokat, cekiny, piórka etc.
28. **Dodatkowo, uczestnicy mogą korzystać z własnych, wcześniej przygotowanych materiałów, z których mogą przygotować inne elementy dekoracyjne drzewka – np. łańcuchy.**
29. Uczestnicy sami decydują ile czasu poświęcą na dekorowanie choinki. Maksymalny czas to 3 godziny.
30. Gotowe drzewka (a nie same bombki) poddane zostaną głosowaniu – stąd też uczestnikom powinno zależeć na udekorowaniu jak największej ilości bombek.
31. Uczestnicy po rozstrzygnięciu konkursu mogą zatrzymać część przygotowanych przez siebie dekoracji. Organizator zastrzega sobie możliwość dowolnego wykorzystania pozostałych ozdób.

§5

Zasady głosowania

32. Udekorowane drzewka zostaną wyeksponowane w atrium Galerii Cuprum Arena.
33. Na choinki można głosować od 1.12 do 14.12.2014.
34. Uprawnieni do głosowania to:
 - Klienci Galerii Cuprum Arena, którzy zrobią zakupy za co najmniej 1 zł.
 - Internauci poprzez fan page Galerii Cuprum Arena na Facebook.pl
35. Klienci Galerii Cuprum Arena głosują na specjalnie przygotowanych kuponach. Głos jest ważny, jeżeli na kuponie zostaną umieszczone wszystkie dane, tj. dane osobowe, nr paragonu oraz krótkie uzasadnienie wyboru.
36. Liczba głosów oddanych przez jednego klienta jest nieograniczona.
37. Internauci głosują poprzez portal Facebook.pl, zgodnie z załączoną na portalu instrukcją.
38. Waga głosów rozkłada się następująco:
 - choinka z największą liczbą głosów Klientów – 1 punkt
 - choinka z największą liczbą głosów Internautów – 1 punkt
 - głos Organizatora – 1 punkt
39. W przypadku remisu decydujący głos ma Organizator.

§6

Organizatorzy

40. Organizatorzy zobowiązują się do przeprowadzenia wszelkich możliwych kroków w celu przygotowania Konkursu w sposób zgodny z Regulaminem.
41. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu w przypadku wystąpienia istotnych zdarzeń mających wpływ na organizację Konkursu.

§7

Ustalenia końcowe

42. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia rekrutacji do projektu „Choinkowo”, czyli 4.11.2014.
43. Organizator zastrzega sobie praw do wprowadzania zmian do niniejszego regulaminu.
44. Wszystkie informacje i zmiany odnośnie akcji będą ogłaszane na fan page Galerii Cuprum Arena na portalu Facebook.pl.
45. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (Dz.U. z 2004, Nr. 4, poz 27 z późniejszymi zmianami).