

REGULAMIN

sprzedaży promocyjnej „Fabryka Prezentów” Cuprum Arena Lubin

Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży promocyjnej pod nazwą „Fabryka Prezentów” (dalej: „**Promocja**”).
2. Promocja przeprowadzona zostanie w Cuprum Arena Lubin mieszczącej się przy ul. Generała Władysława Sikorskiego 20, 59-300 Lubin (dalej: „**Galeria**”).
3. Organizatorem Promocji jest Grzegorz Motak Group z siedzibą w Krakowie przy ul. Romanowicza 17 wpisany do CEiDG pod nr. NIP 7010396167, (dalej: „**Organizator**”).
4. Promocja rozpocznie się w dniu 25-05-2017 roku o godzinie 14:00 i potrwa do dnia 28-05-2017 roku do godziny 19:00 lub zakończy się we wcześniejszym terminie wynikającym z Regulaminu.
5. Promocja będzie trwać w dniach 25-26.05.2017 w godzinach 14:00 do 19:00 oraz 27-28.05.2017 w godzinach od 11:00 do 19:00. We wskazanym powyżej terminie można dokonać zakupów i zgłosić paragon w ramach Promocji.
6. Organizator zapewnia, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
7. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna.
4. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także zarządcy Galerii, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Galerii, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy w Galerii, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy, o ile biorą bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
5. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 4 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
6. Uczestniczenie w Promocji jest dobrowolne.
7. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Promocji rozstrzyga Organizator.

Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Galerii oraz w strefie foodtrucków i zachowają oryginalny paragon (faktury nie będą akceptowane). Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów i papierosów elektronicznych), produktów leczniczych, mleka początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.
2. Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która przedstawi Organizatorowi paragony na kwotę co najmniej 50 złotych brutto (dalej: „**Uczestnik**”). Kwoty z kilku paragonów sumują się. Za zakupy udokumentowane na jednym zestawie paragonów Organizator przyznaje nie więcej niż dwie nagrody.
3. Jeden Uczestnik może zarejestrować w trakcie trwania całej Promocji dowolną ilość paragonów, jednak w danym dniu może odebrać maksymalnie dwie nagrody.
4. Wydanie nagrody następuje po podaniu pełnych danych osobowych na potrzeby Promocji (tj. imię, nazwisko, adres mailowy). Organizator przyznaje Uczestnikom nagrody zgodnie z zasadami określonymi w Części III Regulaminu.
5. Punkt Wydawania Nagród mieści się na pasażu Galerii. Odbiór nagrody należy potwierdzić własnoręcznym podpisem na protokole odbioru nagród.
6. W Promocji można wziąć udział dowolną ilość razy, o ile każdorazowo spełni się warunki Promocji. Organizator stempluje paragony, na podstawie których wydano nagrodę, w celu wyeliminowania ich z Promocji.
7. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do zakończenia promocji.
8. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.
9. Jeśli wymaga tego prawo do nagrody w Promocji przypisane jest świadczenie dodatkowe w wysokości 11,11% wartości nagrody (**„Świadczenie dodatkowe”**).

10. Nagroda wydana będzie zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. Z 2000r. Nr 14, poz. 176 ze zmianami). Dodatkowa kwota pieniężna ("świadczenie dodatkowe") równa kwocie należnego podatku dochodowego z tytułu wygranej nagrody zostanie przez Organizatora odprowadzona tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej nagrody do właściwego urzędu skarbowego.

Część III. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. W ramach Promocji w poniższej kolejności przyznawane są następujące nagrody:

Rodzaj nagrody	25-05-2017	26-05-2017	27-05-2017	28-05-2017	Suma
<i>Kubek</i>	<i>250</i>	<i>250</i>	<i>250</i>	<i>250</i>	<i>1000</i>
<i>Koszulka</i>	<i>250</i>	<i>250</i>	<i>250</i>	<i>250</i>	<i>1000</i>

Łącznie: 2000 upominków.

Na wszystkich nagrodach umieszczone będzie logo Galerii.

- Całkowita liczba nagród jest ograniczona i wynosi 2000 (dwa tysiące) sztuk. W przypadku niewyczerpania ilości nagród przeznaczonych na określony dzień, nagrody te przechodzą na następny dzień Promocji.
- Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w pkt 2, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem terminu Promocji oznacza automatyczne zakończenie Promocji. Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji Organizatora.
- Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
- W momencie odbioru nagrody Uczestnik powinien sprawdzić stan nagrody. Odbiór nagrody oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń.

Część IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, a w okresie trwania Promocji również w Punkcie Wydawania Nagród.
- W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
- Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
- Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z właściwymi przepisami w celu wzięcia udziału w Promocji.
- Uczestnik zostaje poinformowany, że:
 - administratorem danych osobowych zgromadzonych w związku z uczestnictwem w Promocji jest Grzegorz Motak Group z siedzibą w Krakowie przy ul. Romanowicza 17 wpisany do CEiDG pod nr. NIP 7010396167
 - dane osobowe zgromadzone w związku z uczestnictwem w Promocji przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Promocji oraz pokwitowania odbioru nagród;
 - każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania;
 - podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji;
 - Organizator zobowiązany jest nie przetwarzać w jakimkolwiek innym celu danych osobowych Uczestników.
- Zbiór danych osobowych powstały ze zgłoszeń do Promocji ma charakter doraźny i dane osobowe zostaną komisyjnie zniszczone przez Organizatora niezwłocznie po przedawnieniu się roszczeń z tytułu Promocji.
- Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Promocji oraz wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Promocji.
- Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez osoby wymienione w pkt 7, tak jak za własne działania i zaniechania.
- Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji na przebieg Promocji nie później niż w terminie 7 dni od zakończenia Promocji (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub

pozasądowego. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).

Organizator