



REGULAMIN AKCJI „Walentynki”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki, na jakich przeprowadzana jest promocja pod nazwą „Walentynki!” („Akcja”).

§ 2

Organizatorem Akcji jest Cuprum Arena Galeria Lubińska sp. zo.o. sp. k. z siedzibą w Lubinie, 59-300 Lubin, ul. Gen. W. Sikorskiego 20, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000442928, posiadającą: REGON 146433875, NIP 7010362091.

§ 3

1. Akcja organizowana jest na terenie miasta Lubin w Galerii Cuprum Arena (Centrum) przy ulicy Sikorskiego 20, 59-300 Lubin, którego Zarządcą jest Organizator
2. Akcja odbywać się będzie w dniu 14 lutego 2019 roku w godzinach otwarcia Centrum, przy czym termin ten nie obejmuje składania i rozpatrywania reklamacji.

§ 4

Celem Akcji jest zwiększenie frekwencji klientów Centrum oraz wzrost sprzedaży w punktach handlowych i usługowych biorących udział w Akcji „Walentynki!” na terenie Centrum.

§ 5

Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu oraz przestrzegać jego postanowień.

§ 6

W ramach Akcji, Uczestnicy po okazaniu dowodów dokonania zakupu, w jednym z punktów biorących udział w Akcji (wyszczególnionych w § 7 pkt 1.), będą mogli odebrać, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, łącznie 500 sztuk Walentynkowych bombonierek („Nagroda”).

§ 7

UCZESTNICY AKCJI I JEJ PRZEBIEG

1. Punkty handlowe biorące udział w Akcji:

- Apart, Marilyn, Calzedonia, Sephora, Douglas, Pandora, Esotiq, Rossmann, Gatta, Triumph, Hebe, W. Kruk, Intimissimi, Yes, Jubitom, Julita, Inglot, Pracownia Grochowskich, Time Trend, Yves Rocher, Ziaja, Golden Rose

2. Sprzedaż towarów uprawniającą do udziału w Akcji prowadzona będzie w terminie 14 Lutego 2019r.

3. Dowodem zakupu uprawniającym do przystąpienia do Akcji jest paragon fiskalny. W Akcji nie można uczestniczyć na podstawie faktury VAT.

4. Nie będą uznawane za spełniające wymóg Regulaminu Akcji dokumenty nie stwierdzające ostatecznego nabycia towaru lub usługi (takie jak np. umowy przedwstępne, noty zaliczkowe, faktury pro-forma, faktury VAT) lub wystawione w punkcie innym niż wymieniony w §7 pkt 1 niniejszego Regulaminu.

5. Uczestnikiem Akcji (zwanym dalej „Uczestnikiem”), na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która w terminie określonym w §3 pkt 2 Regulaminu:

a. Dokona, w punktach handlowych objętych Akcją, znajdujących się na terenie Centrum, transakcji zakupu/zakupów towarów lub usług za kwotę równą lub większą 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) stanowiących „Zakup promocyjny”. Wartości z różnych dowodów zakupu nie sumują się. Zakup promocyjny może być udokumentowany na jednym z dowodów zakupu podczas Akcji.

b. W przypadku udokumentowanego zakupu za kwotę równą lub większą 0,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) brutto, Uczestnik otrzyma Nagrodę w postaci Walentynkowych czekoladek Ferrero Rocher.

c. Zgłosi się do hostessy w Atrium (poziom 0) na terenie Centrum, wypełni i podpisze potwierdzenia odbioru nagrody, a następnie odbierze Nagrodę. Godziny pracy hostessy: 12.00 – 19.00

d. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora Promocji oraz pracownicy administracji Centrum, pracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum, pracownicy agencji ochrony świadczący usługi na terenie Centrum, pracownicy firmy sprzątającej, którzy świadczą usługi na terenie Centrum, hostessy zatrudnione przy obsłudze Akcji oraz członkowie rodzin wszystkich wyżej wymienionych osób (rodzice, małżonkowie i dzieci oraz rodzeństwo).

6. Jedna Nagroda przyznawana jest za dokonanie „Zakupu Promocyjnego” towarów za kwotę równą lub większą 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) w wyznaczonych punktach znajdujących się na terenie Centrum.

7. W przypadku gdy Uczestnik dokona „Zakupu Promocyjnego” za wielokrotność kwoty wymienionej w punkcie 6. niniejszego paragrafu, przysługuje mu prawo do otrzymania wyłącznie jednej Nagrody. Uczestnik jednorazowo może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę w postaci Walentynkowych czekoladek Ferrero Rocher.

8. Dowody zakupu przedstawione przez Uczestnika zostaną opieczątowane przez osobę upoważnioną do wydawania Nagród w Promocji. Opieczątowane paragony nie mogą zostać ponownie wykorzystane w Akcji.

9. Zwroty towarów zakupionych w na potrzeby spełnienia regulaminowego poziomu zakupów (tj. kwocie równej lub większej 50,00 zł brutto) mogą odbywać tylko i wyłącznie przy zwrocie Nagrody lub jej równoważności w postaci kwoty: odpowiednio 20,00 zł (słownie: dwadzieścia zł) brutto.

10. Aby dokonać czynności określonych w punkcie 9. niniejszego paragrafu, Uczestnik winien udać się, wraz z dowodem Zakupu oraz przyznaną Nagrodą, do Punktu Informacyjnego znajdującego się na terenie Centrum (poziom 0), gdzie osoba upoważniona opieczątuje dowód Zakupu bądź dokona na nim stosownej adnotacji.

§ 8

1. W ramach promocji organizator przeznaczają do wydania Uczestnikom Akcji Nagród w ilości nie większej niż: 500 Walentynkowych czekoladek Ferrero Rocher. Nagrody przyznawane są na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. Nagrody będą wydawane w kolejności zgłoszeń klientów, spełniających warunki wskazane w niniejszym Regulaminie aż do wyczerpania limitów wskazanych w § 8 pkt. 1.

§ 9

1. Organizator zapewni Uczestnikom Akcji możliwość zapoznania się z treścią regulaminu Akcji. Regulamin będzie dostępny do wglądu dla Uczestników Akcji w Punkcie Informacyjnym w terminie trwania Akcji, na stronie www Galerii Cuprum Arena, u hostessy wydającej Nagrody oraz w biurze Dyrekcji Centrum do dnia 28.02.2019 r.

2. Moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu i powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 10

1. Reklamacje mogą być zgłaszane od dnia 14 lutego do dnia 28 lutego 2019 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego nadania przesyłki, zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do biura Organizatora.

2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej wysłane listem poleconym.

3. Roszczenie zgłasza się na piśmie z podaniem: imienia i nazwiska oraz adresu osoby zgłaszającej roszczenie oraz dokładanego opisu i powodu roszczenia.

4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania, jednak nie później niż do dnia 31.03.2019 roku (włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika za pomocą listu poleconego informującego o wyniku reklamacji).

5. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 11

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

2. W odniesieniu do warunków opodatkowania nagród w Akcji podatkiem dochodowym od osób fizycznych, zastosowanie znajdują przepisy Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r., Nr 51 poz. 307 z późn. zm.).

3. Niewydane nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.

4. Uczestnik nie może żądać wymiany nagrody na nagrodę inną.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14 lutego 2019 r.