



REGULAMIN AKCJI „FLOWERBOX” POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy regulamin (“Regulamin”) określa warunki, na jakich przeprowadzana jest promocja pod nazwą „FLOWERBOX” („Akcja”).

§ 2

Organizatorem Akcji jest Forum Lubin sp. z o.o. ul. Sikorskiego 20, 59-300 Lubin , KRS 0000765456, NIP 6793178806, REGON 382230758.

§ 3

1. Akcja organizowana jest na terenie miasta Lubin w Galerii Cuprum Arena przy ulicy Sikorskiego 20 LUBIN, którego Zarządcą jest Organizator.
2. Akcja odbywać się będzie w dniu: 8.03.2021 roku w godzinach otwarcia Centrum, przy czym termin ten nie obejmuje składania i rozpatrywania reklamacji.

§ 4

Celem Akcji jest zwiększenie frekwencji klientów Centrum oraz wzrost sprzedaży w punktach handlowych i usługowych biorących udział w Akcji na terenie Centrum.

§ 5

Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu oraz przestrzegać jego postanowień.

§ 6

W ramach Akcji, Uczestnicy po okazaniu dowodów dokonania zakupu, w jednym z punktów biorących udział w Akcji (wyszczególnionych w §7 pkt 1.), będą mogli odebrać, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie FLOWERBOX’Y Galerii Cuprum Arena w łącznej ilości: 150 szt.

§ 7

UCZESTNICZY AKCJI I JEJ PRZEBIEG

1. Punkty handlowe biorące udział w Akcji to wszystkie sklepy i punkty handlowo – usługowe znajdujące się na terenie Galerii Cuprum Arena.
2. Sprzedaż towarów uprawniająca do udziału w Akcji prowadzona będzie w terminie 8.03.2021r.

3. Dowodem zakupu uprawniającym do przystąpienia do Akcji jest paragon fiskalny. W Akcji nie można uczestniczyć na podstawie faktury VAT.
4. Nie będą uznawane za spełniające wymóg Regulaminu Akcji dokumenty nie stwierdzające ostatecznego nabycia towaru lub usługi (takie jak np. umowy przedwstępne, noty zaliczkowe, faktury pro-forma, faktury VAT) lub wystawione w punkcie innym niż wymieniony w §7 pkt 1 niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnikiem Akcji (zwanym dalej "Uczestnikiem"), na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która w terminie określonym w §3 pkt 2 Regulaminu:
 - a. Dokona, w punktach handlowych objętych Akcją, znajdujących się na terenie Centrum, transakcji zakupu/zakupów towarów lub usług za kwotę równą lub większą niż 100,00zł (słownie: sto złotych) stanowiących „Zakup promocyjny”. Wartości z różnych dowodów zakupu sumują się. Zakup promocyjny może być udokumentowany na więcej niż jednym z dowodów zakupu podczas Akcji.
 - b. W przypadku udokumentowanych zakupów za kwotę równą lub większą 100,00 zł (słownie: sto złotych) brutto, Uczestnik otrzyma Nagrodę w postaci jednego FLOWERBOX'a o wartości 25 zł.
 - c. Zgłosi się do Punktu Informacyjnego (poziom 0) lub jednego z lokali na terenie Centrum biorących udział w akcji, wypełni i podpisze potwierdzenia odbioru nagrody, a następnie odbierze Nagrodę.
 - d. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy sklepów i punktów usługowych znajdujących się na terenie Galerii Cuprum Arena, pracownicy Organizatora Promocji oraz pracownicy administracji Centrum oraz członkowie rodzin wszystkich wyżej wymienionych osób (rodzice, małżonkowie oraz dzieci).
 - e. Maksymalna ilość FLOWERBOX'ów, którą Uczestnik może odebrać jako Nagrodę w ramach organizowanej Akcji: 1 sztuka.
6. Jedna Nagroda przyznawana jest za dokonanie „Zakupu Promocyjnego” towarów za kwotę równą lub większą 100,00 zł (słownie: sto złotych) w punktach znajdujących się na terenie Centrum.
7. Nagrody wydawane są w dniu: 8.03.2021 roku.
8. W przypadku gdy Uczestnik dokona „Zakupu Promocyjnego” za wielokrotność kwoty wymienionej w punkcie 6. niniejszego paragrafu, przysługuje mu prawo do otrzymania maksymalnie jednej Nagrody dziennie w postaci jednego FLOWERBOX'a. Uczestnik jednorazowo może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę.

9. Dowody zakupu przedstawione przez Uczestnika zostaną opieczątowane przez osobę upoważnioną do wydawania Nagród w Promocji. Opieczątowane paragony nie mogą zostać ponownie wykorzystane w Akcji.
10. Zwroty towarów zakupionych na potrzeby spełnienia regulaminowego poziomu zakupów (tj. kwocie równiej lub większej 100,00 zł brutto) mogą odbywać tylko i wyłącznie przy zwrocie nagrody lub jej równowartości w postaci kwoty 25,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć zł) brutto.
11. Aby dokonać czynności określonych w punkcie 9. niniejszego paragrafu, Uczestnik winien udać się, wraz z dowodem Zakupu oraz przyznaną Nagrodą, do Punktu Informacyjnego znajdującego się na terenie Centrum (poziom 0), gdzie osoba upoważniona opieczątuje dowód Zakupu bądź dokona na nim stosownej adnotacji.

§ 8

1. W ramach promocji organizator przeznacza do wydania Uczestnikom Akcji Nagród w ilości nie większej niż: 150 szt. FLOWERBOX. Nagrody przyznawane są na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Nagrody będą wydawane w kolejności zgłoszeń klientów, spełniających warunki wskazane w niniejszym Regulaminie aż do wyczerpania zapasów.

§ 9

1. Organizator zapewni Uczestnikom Akcji możliwość zapoznania się z treścią regulaminu Akcji. Regulamin będzie dostępny do wglądu dla Uczestników Akcji w Punkcie Informacyjnym w terminie trwania Akcji, na stronie [www.Galerii Cuprum Arena](http://www.GaleriiCuprumArena.pl) oraz w biurze Dyrekcji Centrum do dnia 10.03.2021r.
2. Moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu i powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

DANE OSOBOWE

§ 10

1. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku Akcji jest Forum Lubin Sp. z o.o. siedzibą w Lubinie, ul. Sikorskiego 20. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody przez uczestnika.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się telefonicznie pod numerem 507 624 936 lub mailowo: iod@cuprum-arena.pl.

3. Szczegóły klauzuli informacyjnej dostępne są na stronie www.cuprum-arena.pl, w zakładce Dane Osobowe.
4. Podanie danych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.
5. W związku z obowiązkiem prowadzenia Ewidencji Zwycięzców (a na żądanie Uczestników) - Wygrani obowiązani są do podania następujących danych osobowych: dane osoby wygrywającej: imię i nazwisko, adres do korespondencji (ew. zamieszkania), numer telefonu lub adres e-mail.
6. W związku z obowiązującymi przepisami Organizator będzie przetwarzał wskazane dane osobowe przez okres lat 5 licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zbierania danych osobowych Uczestników Akcji w celach innych niż udział w wyrażeniu np. w celach marketingowych lub promocyjnych tylko za zgodą uczestników wyrażoną na piśmie po ówczesnym zapoznaniu się z przedstawioną przez Organizatora treścią klauzuli zgody wskazującej dokładny cel zbierania i przetwarzania danych osobowych.
8. Wyrażona przez Uczestnika zgoda może być w każdym czasie odwołana zgodnie z obowiązującymi przepisami w zakresie danych osobowych.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 11

1. Reklamacje mogą być zgłaszane od dnia 8.03. do 15.03.2021r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego nadania przesyłki, zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do biura Organizatora.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej wysłane listem poleconym.
3. Roszczenie zgłasza się na piśmie z podaniem: imienia i nazwiska oraz adresu osoby zgłaszającej roszczenie oraz dokładnego opisu i powodu roszczenia.
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania, jednak nie później niż do dnia 31.03.2021r. roku (włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika za pomocą listu poleconego informującego o wyniku reklamacji).
5. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 12

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. W odniesieniu do warunków opodatkowania nagród w Akcji podatkiem dochodowym od osób fizycznych, zastosowanie znajdują przepisy Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r , Nr 51 poz. 307 z późn.zm.).
3. Niewydane nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
4. Uczestnik nie może żądać wymiany nagrody na nagrodę inną.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 8.03.2021r.