



REGULAMIN AKCJI „Kalendarz Adwentowy”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy regulamin (“Regulamin”) określa warunki, na jakich przeprowadzana jest promocja pod nazwą „Kalendarz Adwentowy” („Akcja”).

§ 2

Organizatorem Akcji jest Forum Lubin sp. o.o. ul. Sikorskiego 20 59-300 Lubin , KRS 0000765456, NIP 6793178806, REGON 382230758.

§ 3

1. Akcja organizowana jest na terenie miasta Lubin w Galerii Cuprum Arena (Centrum) przy ulicy Sikorskiego 20, 59-300 Lubin, którego Zarządcą jest Organizator
2. Akcja odbywać się będzie w dniach 1 - 24 grudnia 2021 roku w godzinach otwarcia Centrum, przy czym termin ten nie obejmuje składania i rozpatrywania reklamacji.

§ 4

Celem Akcji jest zwiększenie frekwencji klientów Centrum oraz wzrost sprzedaży w punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum.

§ 5

Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu oraz przestrzegać jego postanowień.

§ 6

W ramach Akcji, Uczestnicy po wykonaniu określonych zadań i okazaniu w punkcie informacyjnym dowodów ich wykonania w postaci bilecika z trzema przyklejonymi na niego naklejkami promocyjnymi, będą mogli odebrać, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, łącznie 2 400 sztuk pierników o łącznej wartości 21 945,40 zł („Nagroda”). Wzór bilecika oraz naklejek został załączony do niniejszego Regulaminu – załącznik nr 1.

UCZESTNICZY AKCJI I JEJ PRZEBIEG

1. Uczestnikiem Akcji (zwanym dalej “Uczestnikiem”), na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która w terminie określonym w §3 pkt 2 Regulaminu:

- a. Przyłączy się do zabawy i zgodnie z zamieszczonymi na terenie Centrum wskazówkami (rymowankami) odnajdzie miejsca, w których umieszczone zostały naklejki promocyjne, następnie przyklei naklejki na bileciku promocyjnym.
 - b. W przypadku uzupełnienia bilecika o 3 naklejki promocyjne, Uczestnik otrzyma Nagrodę w postaci jednego piernika o wartości nie przekraczającej 10 zł. Każdego dnia do odbioru jest inny wzór piernika. Do zebrania jest wyjątkowa kolekcja 24 pierników do Kalendarza Adwentowego.
 - c. Zgłosi się do punktu informacyjnego (poziom 0) na terenie Centrum, zostawi bilecik z przyklejonymi na nim 3 naklejkami, wypełni i podpisze potwierdzenie odbioru Nagrody, a następnie odbierze Nagrodę.
 - d. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy organizatora promocji oraz pracownicy administracji centrum, pracownicy sklepów i punktów handlowo-usługowych znajdujących się na terenie Centrum oraz członkowie rodzin wszystkich wyżej wymienionych osób (rodzice, małżonkowie oraz dzieci).
 - e. Maksymalna ilość voucherów, którą Uczestnik może odebrać jako Nagrodę w ramach organizowanej Akcji: 1 szt. piernika dziennie o wartości do 10 zł. Maksymalna ilość pierników odebranych w akcji to: 24 szt. (każdego dnia po maksymalnie po 1 szt.)
2. Jedna Nagroda przyznawana jest za dostarczenie do punktu informacyjnego 1 bilecika, na którym przyklejone będą 3 naklejki konkursowe.
 3. W przypadku gdy Uczestnik dostarczy kilka bilecików z 3 trzema w naklejkami konkursowymi w trakcie jednego dnia, przysługuje mu prawo do otrzymania maksymalnie jednej Nagrody w danym dniu w postaci jednego piernika o wartości nie przekraczającej 10 zł. Jednorazowo może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę.
 4. Bileciki z 3 naklejkami przedstawiony przez Uczestnika, zostanie wymieniony w punkcie informacyjnym znajdującym się na poziomie 0 przez osobę upoważnioną do wydawania Nagród w Akcji.
 5. Każdy Uczestnik promocji ma prawo do odbioru 1 Nagrody dziennie. Maksymalnie Uczestnik może odebrać 24 różne pierniki w trakcie trwania akcji od 1 do 24 grudnia 2021r.
 6. Uzyskane w akcji Nagrody nie podlegają wymianie na inny wzór, czy też ekwiwalent pieniężny.

§ 8

1. W ramach promocji organizator przeznacza do wydania Uczestnikom Akcji Nagród w ilości nie większej niż: 2 400 nagrody o wartości nie przekraczającej 10 zł każdy. Nagrody przyznawane są na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. Nagrody będą wydawane w kolejności zgłoszeń klientów, spełniających warunki wskazane w niniejszym Regulaminie aż do wyczerpania limitów wskazanych w § 8 pkt. 1.
3. Dzienny limit przyznanych Nagród to: 100 szt. pierników tego samego wzoru. Nierozdane danego dnia nagrody, przechodzą na konkursy w Social Media galerii.

§ 9

1. Organizator zapewni Uczestnikom Akcji możliwość zapoznania się z treścią regulaminu Akcji. Regulamin będzie dostępny do wglądu dla Uczestników Akcji w Punkcie Informacyjnym w terminie trwania Akcji, na stronie www.GaleriiCuprumArena oraz w biurze Dyrekcji Centrum do dnia 30.12.2021 r.
2. Moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu i powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 10

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku Forum Lubin Sp. z o.o. siedzibą w Lubinie, ul. Sikorskiego 20. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody przez uczestnika.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się telefonicznie pod numerem 507 624 936 lub mailowo: iod@cuprm-arena.pl.
3. Szczegóły klauzuli informacyjnej dostępne są na stronie www.cuprum-arena.pl, w zakładce Dane Osobowe.
4. Podanie danych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.
5. W związku z obowiązkiem prowadzenia Ewidencji Zwycięzców (a na żądanie Uczestników) - Wygrani obowiązani są do podania następujących danych osobowych:
 - 1) dane osoby wygrywającej: imię i nazwisko, adres do korespondencji (ew. zamieszkania) oraz numer telefonu.
5. W związku z obowiązującymi przepisami Organizator będzie przetwarzał wskazane dane osobowe przez okres lat 5 licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zbierania danych osobowych Uczestników Akcji w celach innych niż udział w wyrażeniu np. w celach marketingowych lub promocyjnych tylko za zgodą uczestników wyrażoną na piśmie po ówczesnym zapoznaniu się z przedstawioną przez

Organizatora treścią klauzuli zgody wskazującej dokładny cel zbierania i przetwarzania danych osobowych.

7. Wyrażona przez Uczestnika zgoda może być w każdym czasie odwołana zgodnie z obowiązującymi przepisami w zakresie danych osobowych.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 10

1. Reklamacje mogą być zgłaszane od dnia 1 grudnia do dnia 30 grudnia 2021 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego nadania przesyłki, zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do biura Organizatora.

2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej wysłane listem poleconym. 3. Roszczenie zgłasza się na piśmie z podaniem: imienia i nazwiska oraz adresu osoby zgłaszającej roszczenie oraz dokładnego opisu i powodu roszczenia.

4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika za pomocą listu poleconego informującego o wyniku reklamacji).

5. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 11

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

2. W odniesieniu do warunków opodatkowania nagród w Akcji podatkiem dochodowym od osób fizycznych, zastosowanie znajdują przepisy Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r , Nr 51 poz. 307 z późn.zm.).

3. Niewydane nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.

4. Uczestnik nie może żądać wymiany nagrody na nagrodę inną.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 grudnia 2021r.