

# REGULAMIN

## akcji pro sprzedażowej „Błyśnij w Dzień Kobiet z Cuprum Arena” w dniach 06.03 – 07.03.2024r (10:00 – 17:45)

### Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji pro sprzedażowej pod nazwą „Błyśnij w Dzień Kobiet z Cuprum Arena” (dalej: „**Promocja**”).
2. Promocja przeprowadzona zostanie w Centrum Handlowym **Cuprum Arena**, ul. Generała Władysława Sikorskiego 20, 59-300 Lubin (dalej: „**Centrum**”).
3. Organizatorem Promocji i fundatorem nagród jest Forum Lubin sp. z o.o. NIP: 6793178806, REGON: 382230758, 59-300 Lubin, ul. Sikorskiego 20 (dalej „**Organizator**” lub „**Fundator**”).
4. Promocja będzie odbywała się w dniach 06 i 07 marca w godzinach 10:00 – 17:45. We wskazanym powyżej terminie można dokonać zakupów i zgłosić paragon w ramach Promocji.
5. Organizator zapewnia, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
6. W Promocji mogą uczestniczyć tylko osoby fizyczne pełnoletnie będące konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego (tj. niedokonujące zakupu w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, z wyłączeniem pracowników i współpracownicy Organizatora, Fundatora, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy, o ile biorą bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
7. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 7 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
8. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
9. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Promocji rozstrzyga Organizator.
10. Udział w Promocji oznacza, że Uczestnik zapoznał się z niniejszym Regulaminem.

### Część II. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest spółka Organizator.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych jest możliwy korespondencyjnie na adres [iod@cuprum-arena.pl](mailto:iod@cuprum-arena.pl) oraz na adres siedziby Organizatora.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest:
  - a. art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. prawnie uzasadniony interes administratora w zakresie przeprowadzenia konkursu, wydania nagród, rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń;
  - b. art. 6 ust. 1 lit. c RODO tj. obowiązki prawne jakie nakładane są na Organizatora tj. rozliczenia księgowe i podatkowe.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Zwycięzcom, w zakresie danych identyfikacyjnych.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
7. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
8. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
9. Dane osobowe nie są transferowane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
10. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.
11. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania oraz usunięcia, prawo do ograniczenia przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych. W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody osoba, której dane dotyczą ma prawo do jej wycofania, przy czym nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania dokonany przed cofnięciem zgody.
12. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych go dotyczących narusza przepisy prawa w zakresie ochrony danych osobowych.

### Część III. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Centrum i zachowają oryginalny paragon bez NIP nabywcy (faktury nie będą akceptowane). Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów i papierosów elektronicznych), produktów leczniczych, mleka początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.
2. Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która przedstawi Organizatorowi w Punkcie Obsługi Promocji paragon o wartości co najmniej 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) od sprzedawcy lub usługodawcy zlokalizowanego w Centrum. Za zakupy udokumentowane na jednym paragonie Organizator przyznaje jedną nagrodę. Nagroda przysługuje na podstawie paragonów zakupowych z dnia trwania akcji, czyli 6 lub 7 marca do wyczerpania nagród. Wydanie nagrody następuje po podaniu pracownikowi Punktu Obsługi Promocji (Punkt Informacyjny) następujących danych na potrzeby Promocji: kwota rejestrowanego paragonu, nazwa sklepu na terenie Centrum, w którym zostały zrobione zakupy, imię i nazwisko oraz telefon Uczestnika. Organizator przyznaje Uczestnikom nagrodę w postaci ZAPROSZENIA NA BŁYSKAWICZNĄ METAMORFOZĘ, polegającą na wykonaniu makijażu ust oraz ułożeniu fryzury lokówką oraz wykonanie pamiątkowego zdjęcia w dniu 08 marca 2024r. w atrium galerii na poziomie 0 podczas imprezy pod nazwą „Błyśnij w Dzień Kobiet z Cuprum Arena” zgodnie z zasadami określonymi w Części IV Regulaminu.
3. Punkt Obsługi Promocji mieści się na parterze Centrum (Punkt Informacji) naprzeciwko marketu spożywczego.
4. W Promocji można wziąć udział maksymalnie jednokrotnie, o ile spełni się warunki Promocji. Przy czym Uczestnik może odebrać tylko jedną nagrodę.
5. Organizator podpisuje paragony, na podstawie których wydano nagrodę, w celu wyeliminowania ich z Promocji.
6. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu przez Uczestnika, nie dłużej jednak niż do 2-go dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.

### Część IV. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. W ramach Promocji przyznawane są następujące nagrody:

<b>Rodzaj nagrody</b>	06 - 07.03.2024 roku w godz.10.00-17:45
Zaproszenie na błyskawiczną metamorfozę oraz zdjęcie pamiątkowe	Ilość : łącznie 20 szt do wyczerpania zaproszeń

- a/ warunkiem odbioru nagrody jest okazanie paragonu w Punkcie Obsługi Promocji przez osobę pełnoletnią
  - b/ do udziału w zabawie uprawnia paragon od usługodawcy zlokalizowanego w Centrum, na kwotę co najmniej 50 złotych.
  - c/ odbiór nagrody nie jest możliwy bez okazania paragonu
2. Paragony opiewające na kwotę powyżej 50 złotych nie stanowią podstawy do przyznania więcej niż jednej nagrody.
  3. Całkowita liczba nagród jest ograniczona i wynosi 20 sztuk do ich wyczerpania. W przypadku niewyczerpania ilości nagród przeznaczonych w pierwszym dniu, nagrody te przechodzą na następny dzień Promocji.
  4. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w ust. 1 powyżej, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem terminu Promocji oznacza automatyczne zakończenie Promocji. Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji Fundatora.
  5. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
  6. Odbiór nagrody oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń.

## Część V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w administracji Centrum, na stronie [www.cuprum-arena.pl](http://www.cuprum-arena.pl), w siedzibie Organizatora, a w okresie trwania Promocji również w Punkcie Obsługi Promocji.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Promocji oraz wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Promocji.
5. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez osoby, którymi się posługuje w trakcie Promocji, tak jak za własne działania i zaniechania.
6. Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej nadanej listem poleconym na adres Organizatora na przebieg Promocji nie później niż w terminie 7 dni od zakończenia Promocji (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny lub adres e-mail, daty i miejsca odbioru nagrody, powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora). Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).
7. W przypadku zgłoszenia reklamacji Administratorem danych osobowych jest Organizator. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
8. Uczestnikom, którzy podają dane osobowe na potrzeby rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
  - a) sprostowania danych,
  - b) usunięcia danych,
  - c) ograniczenia przetwarzania danych,
  - d) przenoszenia danych,
  - e) wniesienia sprzeciwu,
  - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
9. Na potrzeby rozpatrzenia reklamacji Organizator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestnika:
  - a) Imię i Nazwisko
  - b) adres korespondencyjny lub adres e-mail
10. Uczestnikom, którzy złożyli reklamację przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych w zakresie przetwarzania danych osobowych.
11. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników, którzy złożyli reklamację nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
12. Dane Uczestników, którzy złożyli reklamacje nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
13. Dane Uczestników, którzy złożyli reklamację będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
14. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
  - a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
  - b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
  - c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.
15. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamacje będą przetwarzane na podstawie art. 6 pkt. 1 lit. b) RODO.

---

Organizator