

# REGULAMIN KONKURSU „#lubięswójlook”

## § 1 Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
2. Organizatorem i fundatorem nagród konkursu „#lubięswójlook” zwanego dalej „Konkuresem” jest spółka Forum Lubin Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lubinie, ul. Gen. W. Sikorskiego 20, 59-300 Lubin, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydz. Gosp. KRS, pod numerem KRS: 0000765456, NIP: 6793178806, REGON: 382230758, o kapitale zakładowym 5.000,00 złotych, wpłaconym w całości; adres poczty elektronicznej [sekretariat@cuprum-arena.pl](mailto:sekretariat@cuprum-arena.pl) numer telefonu kontaktowego: +48 76 746 94 01 (opłata jak za połączenie standardowe - wg cennika właściwego operatora) dalej zwany „Organizatorem”.
3. Konkurs odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs prowadzony za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram, na oficjalnym profilu prowadzonym przez Organizatora pod adresem [https://www.instagram.com/galeria\\_cuprum\\_arena/](https://www.instagram.com/galeria_cuprum_arena/) dalej zwany „Profilem Instagram Organizatora”.
5. Informacja o konkursie zostanie podana za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook, na oficjalnym profilu Organizatora pod adresem [https://www.facebook.com/Cuprum.Arena/?locale=pl\\_PL](https://www.facebook.com/Cuprum.Arena/?locale=pl_PL) dalej zwany „Profilem FB Organizatora FB”.
6. Poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie każdy Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook ani Instagram ani jego właścicielem czy administratorem. Serwis społecznościowy Facebook nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną grą wskazaną w ustawie z dnia 1 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

## § 2 Czas trwania Konkursu

Konkurs odbywa w okresie od **10.10.2023 r. od godz. 10:00 do dnia 31.03.2024 r. do godziny 23:59:59** dalej „Czas trwania Konkursu”, się w cyklach dwutygodniowych dalej zwanymi „Cyklem Konkursowym”.

## § 3 Udział w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu, dalej „Uczestnik”, mogą być osoby fizyczne spełniające łącznie wszystkie poniższe przesłanki:
  - a. posiadają adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - b. ukończyły 13 (trzynasty) rok życia;
  - c. zaakceptowały Regulamin;
  - d. posiadają konto osobiste, w serwisie społecznościowym Instagram założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu społecznościowego Instagram, dalej „Profil Instagram Uczestnika”;
  - e. wykona w Czasie trwania Konkursu zadanie konkursowe, przy wykorzystaniu własnego Profilu opisane w § 3 ust. 2;
  - f. udzieli Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji w sposób określony w § 6 Regulaminu, a w przypadku Uczestników, którzy w dniu przystąpienia do Konkursu nie ukończyli 18 (osiemnastego) roku życia zgodę na przeniesienie praw autorskich w powyższym zakresie wyrażą ich przedstawiciele ustawowi;

- g. wyrażą zgodę na rozpowszechnienie wizerunku, w sposób określony w §7 Regulaminu, a w przypadku Uczestników, którzy w dniu przystąpienia do Konkursu nie ukończyli 16 (szesnastego) roku życia zgodę wyrażą ich przedstawiciele ustawowi.
2. Zadanie konkursowe, dalej „**Zadanie Konkursowe**”, polega na:
    - a. wykonaniu w Czasie trwania danego Cyklu Konkursowego w specjalnie do tego przeznaczonym miejscu w Galerii Cuprum w Lubinie (59-300), przy ul. W. Sikorskiego 20 zdjęcia prezentującego Uczestnika w stylizacji inspirowanej przedmiotem stanowiącym element przewodni stylizacji w danym Cyklu Konkursowym. Nie jest wymagane zdjęcie obejmujące twarz Uczestnika, a jedynie całej sylwetki ukazującej konkursową stylizację;
    - b. zamieszczeniu przez Uczestnika w Czasie trwania danego Cyklu Konkursowego na Profilu Instagram Uczestnika postu zawierającego zdjęcie, o którym mowa w ustępie 2 a. powyżej;
    - c. umieszczeniu w komentarzu pod postem oznaczenia Profilu Instagram Organizatora: @galeria\_cuprum\_arena i profilu sklepu, którego przedmiot stanowi element przewodni stylizacji w danym Cyklu Konkursowym oraz hasztagu: #lubięswójlook #żyjjaklubisz. Dopuszcza się zapis hasztagów bez użycia polskich znaków.
  3. Realizacja Zadania Konkursowego przez Uczestnika w danym Cyklu Konkursowym stanowi zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie w danym Cyklu Konkursowym (dalej „**Zgłoszenie**”) oraz stanowi potwierdzenie zapoznania się, akceptacji i potwierdzenia oświadczeń zgodnie z Regulaminem.
  4. Niedopuszczalne jest tworzenie profili w serwisie społecznościowym Instagram i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, za pośrednictwem ich profili. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.
  5. Jeden Uczestnik może dodać wyłącznie jedno Zgłoszenie w danym Cyklu Konkursowym. W przypadku większej ilości Zgłoszeń Organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie pierwsze Zgłoszenie.
  6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
    - a. nie działają osobiście, a przez osoby trzecie;
    - b. do udziału w Konkursie nie wykorzystują własnego Profilu bądź wykorzystują Profil prowadzony przez: osoby prowadzące działalność społeczną, zawodową lub gospodarczą, osoby prawne, jednostki organizacyjnie nie mające osobowości prawnej, a także Profile postaci fikcyjnych, historycznych, osób nieżyjących, będące fanpage osób znanych (zrzeszające fanów różnych postaci, wydarzeń etc.);
    - c. nadeślą Zadanie Konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, naruszające prawa lub dobra osobiste Organizatora lub osób trzecich,
    - d. wykonali Zadania Konkursowe, w sposób opisując sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt, zawierające treści pornograficzne, wulgaryzmy.
  7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie, niż stosunek pracy, oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
  8. Organizator zastrzega sobie prawo do monitorowania aktywności Uczestników w Konkursie na każdym jego etapie, celem weryfikacji zgodności działań Uczestnika z postanowieniami Regulaminu.
  9. Usunięcie postu zawierającego Zgłoszenie Konkursowe jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie.

#### **§ 4 Zwycięzcy**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła 3 osobową komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).

2. Spośród Uczestników danego Cyklu Konkursowego Komisja wybierze 1 (słownie: jedną) osobę (dalej „Zwycięzca”), która w ocenie Komisji wykonała Zadanie Konkursowe w sposób najbardziej interesujący i oryginalny.
3. Jeżeli Zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w § 3, traci prawo do Nagrody.
4. Ogłoszenie Zwycięzców nastąpi w terminie do 10 (dziesięciu) dni od zakończenia danego Cyklu Konkursowego. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość prywatną, wysłaną za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram z Profilu Instagram Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora: [www.cuprum-arena.pl](http://www.cuprum-arena.pl) (dalej „Strona Internetowa Organizatora”) pod treścią Regulaminu.

#### § 5 Nagrody

1. W Konkursie przewidziano po 1 (słownie: jednej) nagrodzie w danym Cyklu Konkursowym.
2. Nagrodę należną Zwycięzcy danego Cyklu Konkursowego stanowi:
  - a. Voucher lub karta podarunkowa uprawniająca do dokonania zakupów w sklepie stacjonarnym, którego przedmiot stanowił element przewodni stylizacji w danym Cyklu Konkursowym znajdującym się w Galerii Cuprum w Lubinie (59-300), przy ul. W. Sikorskiego 20, o wartości 500,00 (słownie: pięćset złotych i 00/100) (dalej „Voucher”),
  - b. dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości Bonu określonej w ustępie 2 a. powyżej (dalej: „Dodatkowa Nagroda Pieniężna”). Dodatkowa Nagroda Pieniężna zostanie przeznaczona na pokrycie podatku obciążającego Zwycięzcę, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Dodatkowa Nagroda Pieniężna nie będzie wypłacana Zwycięzcy, lecz potrącona przez Organizatora jako zryczałtowany podatek, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, z tytułu łącznej wartości Nagrody i Dodatkowej Nagrody Pieniężnej, wygranych w Konkursie przez Zwycięzców Konkursu,  
dalej łącznie „Nagroda”.
3. Organizator zastrzega, że Voucher nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym ani kartą kredytową, debetową ani płatniczą. Voucher może być wykorzystany do dnia oznaczonego na Voucherze przez sklep stacjonarny (minimum 30 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu).
4. Nagroda będzie do odbioru przez Zwycięzcę w terminie do 7 dni od dnia ogłoszenia wyników w Punkcie Informacyjnym Cuprum Arena, zlokalizowanych na poziomie 0.
5. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody i niedokonanie jej odbioru, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
6. Nagroda nie podlega ani w całości, ani w części wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie.

#### § 6 Prawa autorskie do Zadania Konkursowego

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie Zadania konkursowe, których są autorami. Organizator ma prawo do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia Nagrody. W takim przypadku Uczestnik jest uprawniony do złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z dokonanym Zgłoszeniem.
3. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, do Zadania konkursowego na okres 5 lat od dnia przesłania Zgłoszenia, a po tym okresie bezterminowo z możliwością wypowiedzenia licencji z 1-miesięcznym okresem wypowiedzenia, bez ograniczeń terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu, związanych z celem Konkursu, poprzez:

- a. utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
  - b. zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
  - c. wielokrotne publiczne wystawienie,
  - d. eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
  - e. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - f. wykorzystywanie Zgłoszenia do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w lit. a-e powyżej, bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.
4. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zgłoszenia w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie.

### **§ 7 Wizerunek**

1. Uczestnik, który zdecyduje się na zamieszczenie w Zgłoszeniu swojej podobizny, w tym wyglądu, głosu, innego rodzaju zespołu cech pozwalających na identyfikację Uczestnika („Wizerunek”) udzieli Organizatorowi, na okres pięciu (5) lat od dnia przesłania Zgłoszenia, a po tym okresie bezterminowo z możliwością wypowiedzenia licencji z 1-miesięcznym okresem wypowiedzenia, nieodpłatnej, bez ograniczeń terytorialnych zgody na rozpowszechnianie Wizerunku uwiecznionego w Filmie.
2. Zgoda na rozpowszechnianie Wizerunku, o której mowa w ust. 1 powyżej dotyczy następujących pól eksploatacji:
  - a. utrwalanie, zwielokrotnienie Wizerunku poprzez znaną w dacie wyrażenia zgody techniką tradycyjną lub elektroniczną,
  - b. zwielokrotnienie Wizerunku wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
  - c. wielokrotne publiczne wystawienie Wizerunku,
  - d. eksploatację Wizerunku w Internecie, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
  - e. wykonywania autorskich praw zależnych do Filmu (w tym opracowań) bez zgody lub zezwolenia Uczestnika, na którym uwidocznił Wizerunek Uczestnika.
3. Korzystanie z Wizerunku przez Organizatora w żadnym wypadku nie będzie miało na celu karykaturalnego wykorzystania Wizerunku, jak też nie będzie naruszać dóbr osobistych Uczestnika.
4. W przypadku, w którym Zgłoszenie zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik zobowiązany jest uzyskać odpowiednie zgody / upoważnienia do wykorzystywania wizerunku osób trzecich w celach związanych uczestnictwem w Konkursie, w tym upoważnienie do udzielenia zgody Organizatorowi na korzystanie z wizerunku osób trzecich w zakresie oraz na zasadach analogicznych, jak te wskazane w ust. 1-3 powyżej.

### **§ 8 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od daty zakończenia danego cyklu Konkursu. Reklamacje należy składać w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora lub elektronicznej na adres [sekretariat@cuprum-arena.pl](mailto:sekretariat@cuprum-arena.pl) wraz z podaniem przyczyny reklamacji.
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację pozwalające na rozpoznanie, powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
3. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora, nie później niż w ciągu 14 dni roboczych, liczonych od dnia dostarczenia ich Organizatorowi.

### **§ 9 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest spółka Organizator.

2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych jest możliwy korespondencyjnie na adres [iod@ultraholding.pl](mailto:iod@ultraholding.pl) oraz na adres siedziby Organizatora.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest:
  - a. art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. zgoda na przetwarzanie danych osobowych;
  - b. art. 6 ust. 1 lit. c RODO tj. obowiązki prawne jakie nakładane są na Organizatora tj. rozliczenia księgowe i podatkowe;
  - c. art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. prawnie uzasadniony interes administratora w zakresie przeprowadzenia konkursu, wysyłki nagród, rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Zwycięzcom, w zakresie danych identyfikacyjnych.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
7. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
8. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
9. Dane osobowe nie są transferowane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
10. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.
11. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania oraz usunięcia, prawo do ograniczenia przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych. W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody osoba, której dane dotyczą ma prawo do jej wycofania, przy czym nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania dokonany przed cofnięciem zgody.
12. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych go dotyczących narusza przepisy prawa w zakresie ochrony danych osobowych.

#### **§ 10 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu dostępny jest pod adresem URL: <https://www.cuprum-arena.pl/zasoby/cu-regulamin-konkurs-lubieswojlook-10-2023.pdf>.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania nieistotnych dla Uczestników zmian Regulaminu w każdym czasie, bez podawania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji w aplikacji konkursowej oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników oraz nie będzie pogarszać warunków Konkursu.
4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego o Przyrzeczeniu publicznym.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 października 2023 r.