

REGULAMIN KONKURSU „RITUALAS”

§ 1 Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
2. Organizatorem konkursu „RITUALS” jest spółka Forum Lubin Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lubinie, ul. Gen. W. Sikorskiego 20, 59-300 Lubin, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydz. Gosp. KRS, pod numerem KRS: 0000765456, NIP: 6793178806, REGON: 382230758, o kapitale zakładowym 5.000,00 złotych, wpłaconym w całości; dalej zwaną „Organizatorem”.
3. Fundatorem nagrody w zakresie:
1 x kalendarz adwentowy „THE RITUAL OF ADVENT CLASSIC” o wartości 375 zł jest spółka Forum Lubin Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lubinie, ul. Gen. W. Sikorskiego 20, 59-300 Lubin, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydz. Gosp. KRS, pod numerem KRS: 0000765456, NIP: 6793178806, REGON: 382230758, o kapitale zakładowym 5.000,00 złotych, dalej łącznie zwani „Fundatorem”.
4. Konkurs odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs prowadzony jest on-line na portalu Facebook na stronie Galerii Cuprum Arena w Lubinie. Szczegółowe zasady Konkursu oraz warunki uczestnictwa, określenie nagród, jak również czas trwania Konkursu zawarte są w niniejszym Regulaminie.
6. Poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie każdy Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z żadnym serwisem społecznościowym ani jego właścicielem czy administratorem. Serwis społecznościowy Facebook nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną grą wskazaną w ustawie z dnia 1 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2 Czas trwania i miejsce Konkursu

Konkurs odbywa się w dniach od 27.11.2023 r. od godz. 10:00:00 do dnia 30.11.2023 r. do godziny 23:59:59, dalej „Czas trwania Konkursu”.

§ 3 Udział w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu, dalej „Uczestnik”, mogą być osoby fizyczne spełniające łącznie wszystkie poniższe przesłanki:
 - a. posiadają adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b. ukończyły 18 (osiemnasty) rok życia;
 - c. zaakceptowały Regulamin;
 - d. wykonały w Czasie trwania Konkursu zadanie konkursowe opisane w § 3 ust. 2.
2. Zadanie konkursowe, dalej „Zadanie Konkursowe”, polega na umieszczeniu pod postem konkursowym w komentarzu

odpowiedź na pytanie konkursowe tj. jakie są Twoje rytuały, dzięki którym znajdujesz moment dla siebie w okresie świątecznym?

3. Jeden Użytkownik może udzielić odpowiedzi wyłącznie jeden raz w Konkursie. W przypadku udzieleniu kilkakrotnie odpowiedzi przez tego samego Uczestnika do udziału w Konkursie brany będzie pod uwagę komentarz wypełniony z najwcześniejszą datą. W przypadku udzielenia przez danego Uczestnika kilkakrotnie odpowiedzi z tą samą najwcześniejszą datą, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, a przez osoby trzecie;
 - b. nadesłają Zadanie Konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, naruszające prawa lub dobra osobiste Organizatora lub osób trzecich,
 - c. wykonali Zadania Konkursowe, w sposób opisujący sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt, zawierające treści pornograficzne, wulgaryzmy.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie, niż stosunek pracy, oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do monitorowania aktywności Uczestników w Konkursie na każdym jego etapie, celem weryfikacji zgodności działań Uczestnika z postanowieniami Regulaminu.

§ 4 Zwycięzcy

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła 3 osobową komisję konkursową (dalej: „Komisja”).
2. Spośród Uczestników Komisja wybierze 1 osobę (dalej „Zwycięzcę”), która w ocenie Komisji wykonała Zadanie Konkursowe w sposób najbardziej interesujący i oryginalny.
3. Jeżeli Zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w § 3, traci prawo do Nagrody.
4. Ogłoszenie Zwycięzców nastąpi do dnia 01.12.2023 roku, do godz. 15:00. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w drodze ogłoszenia wyników Konkursu na fanpage’u Cuprum Arena na portalu www.facebook.com.

§ 5 Nagrody

1. W Konkursie przewidziano 1 nagrodę. Nagrodę należną Zwycięzcy stanowi:
 - a. kalendarz adwentowy The Ritual of Advent Classic o wartości 375,00 zł, dalej „Nagroda”. Nagrody będą przyznawane za najbardziej oryginalne odpowiedzi w ocenie Komisji według wyżej wskazanej kolejności.

2. Konkretna wartość danej Nagrody zostanie określona w protokole przekazania Nagrody, oraz dodatkowo została wskazana w wykazie Nagród, stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu.
3. Zwycięzcy są zobowiązani do osobistego odbioru Nagrody w punkcie informacyjnym Galerii Cuprum Arena na poziomie 0 w terminie do 15.12.2023 w dniach i godzinach otwarcia Galerii Cuprum Arena. Nieodebranie Nagrody w powyższym terminie jest równoznaczne z rezygnacją Zwycięzcy z Nagrody i Nagroda ulega przepadkowi.
4. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody i niedokonanie jej odbioru, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
5. Nagroda nie podlega ani w całości, ani w części wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie.
8. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
9. Dane osobowe nie są transferowane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
10. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.
11. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania oraz usunięcia, prawo do ograniczenia przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych. W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody osoba, której dane dotyczą ma prawo do jej wycofania, przy czym nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania dokonanym przed cofnięciem zgody.

§ 6 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej w ciągu 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje należy składać w formie pisemnej, z podaniem przyczyny reklamacji.
2. Reklamacje należy kierować na adres Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
4. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora, nie później niż w ciągu 30 dni, liczonych od dnia dostarczenia ich Organizatorowi.
12. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych go dotyczących narusza przepisy prawa w zakresie ochrony danych osobowych.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest pod adresem URL: <https://www.cuprum-arena.pl/sklepy/rituals>
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania nieistotnych dla Uczestników zmian Regulaminu w każdym czasie, bez podawania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji w aplikacji konkursowej oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników oraz nie będzie pogarszać warunków Konkursu.
4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego o Przyrzeczeniu publicznym.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 27 listopada 2023r.
1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest spółka Organizator.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych jest możliwy korespondencyjnie na adres iod@cuprum-arena.pl oraz na adres siedziby Organizatora.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. prawnie uzasadniony interes administratora w zakresie przeprowadzenia konkursu, wydania nagród, rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń;
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c RODO tj. obowiązki prawne jakie nakładane są na Organizatora tj. rozliczenia księgowo i podatkowe.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Zwycięzcom, w zakresie danych identyfikacyjnych.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
7. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.